

Diskussionsgruppe „*Augen und Türen öffnen für neue Lehrstellen*“

Gesamteindruck:

Es gibt zwar nur kleine, aber dafür viele „Türöffner“

Ideen:

- „Schnupperstift“ – Betrieb schnuppert am Betrieb
- Fortsetzungslehre anbieten und vermitteln
- Gute Bewerber vermitteln / Beziehungen nutzen
- Marketing mit guten Lernenden als „best practice“
- Positiver Ruf der Firma
- Verbände gründen
- Checkliste → gute Gründe zum Ausbilden (positive Punkte hervorheben)
- Betriebe entlasten, Lernende begleiten
- Ausbildungsinstrumente
-

Vorgehen:

- Emotionen fördern (eigene Kinder, „Göttprinzip“)
- Systematisches Vorgehen
- Einige Betriebe brauchen viel Zeit für die Entscheidung → immer wieder „anklopfen“
- Hierarchiestufen berücksichtigen, aber auf allen Hierarchiestufen Türen öffnen
- Social Media nutzen (Facebook, etc.)
- Verkaufsstrategien anwenden
- Verschiedene Player (z.B. Oda) sprechen sich ab

