



TRANSFER. BERUFSBILDUNG IN FORSCHUNG UND PRAXIS

Mediadaten 2021

- Sie organisieren Veranstaltungen für Fachleute der Berufsbildung.
- Sie bieten Aus- oder Weiterbildungen an.
- Ihr Verlag ist in der Berufsbildung aktiv.
- Sie gestalten Projekte in der Berufsbildung.

Das Online-Magazin Transfer und die Website der SGAB sind interessante Werbepartner für Sie.



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR
ANGEWANDTE BERUFSBILDUNGSFORSCHUNG

SOCIÉTÉ SUISSE POUR LA RECHERCHE APPLIQUÉE
EN MATIÈRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR ANGEWANDTE BERUFSBILDUNGSFORSCHUNG
SOCIÉTÉ SUISSE POUR LA RECHERCHE APPLIQUÉE EN MATIÈRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Die Schweizerische Gesellschaft für angewandte Berufsbildungsforschung SGAB bildet eine Brücke zwischen der Berufsbildungsforschung und den Akteur/innen der Praxis (berufliche Grundbildung, Höhere Berufsbildung, Weiterbildung).

Im Online-Magazin Transfer erscheinen etwa alle zwei bis drei Wochen neuste Ergebnisse aus der Forschung zur Berufsbildung (210 Abonnentinnen und Abonnenten). Alle vier Monate publizieren wir diese Ergebnisse gesammelt in einem Newsletter, der rund 2000 Personen abonniert haben. Die Langtexte der im Newsletter präsentierten Berichte und Thesen finden sich auf der Website, der monatlich von rund 2000 Personen besucht wird.

Ihr Inserat erscheint im Newsletter in gleicher Gestaltung und innerhalb der weiteren Beiträge.

Wir können Ihr Inserat auch auf unserer Website an prominenter Stelle zeigen – verlinkt mit Ihrem Portal.

Möglich sind auch Inserateplatzierungen in unseren Single-News (nur ein Fachbeitrag – erhöhte Beachtung; allerdings noch geringe Abonnentenzahl: 210).





SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR
ANGEWANDTE BERUFSBILDUNGSFORSCHUNG

SOCIÉTÉ SUISSE POUR LA RECHERCHE APPLIQUÉE
EN MATIÈRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Technische Angaben

Textinserat Newsletter	Maximal 600 Zeichen (plus Bild)
Textinserat Single-News	Maximal 600 Zeichen (plus Bild)
Textinserat Web, sgab-srfp.ch, rechte Spalte	Maximal 300 Zeichen (plus Bild)
Bildinserat Web, Grösse	B 600 px x H 600 px
Bildinserat Web, techn. Format	jpg, png, Dynamik möglich

Tarife (inkl. MwSt.)

1 Mal Newsletter und Webauftritt 2 Monate	Fr. 300.-
1 Mal Single-News und Webauftritt 2 Monate	Fr. 250.-
Nur Webauftritt, 2 Monate	Fr. 200.-
2 Mal Newsletter und Webauftritt 6 Monate	Fr. 550.-
Nur Webauftritt, 6 Monate	Fr. 400.-

Weitere Tarife auf Anfrage

Leserschaft

Der Newsletter geht an Fachleute der Berufsbildung zum Beispiel in Behörden, Organisationen der Arbeitswelt, Bildungsinstitutionen oder Forschungseinrichtungen.

Newsletter 1980 Abonnent/innen (Stand 31. 12. 2020)

Website Rund 2000 Besuche pro Monat

Adressen und Termine

Daniel Fleischmann, info@danielfleischmann.ch, +41 76 476 92 59

Der Newsletter der SGAB erscheint alle vier Monate (20. Februar, 20. Juni, 20. Oktober).



Es existiert kein anderes Medium in der Schweiz, das Ergebnisse aus der Berufsbildungsforschung innerhalb der Schweiz bündelt. Der Newsletter der SGAB ist sehr verständlich formuliert und fasst die Forschungsergebnisse kurz und bündig zusammen, weshalb er auch von viele Praktikern (Berufsfachschullehrer, Berufsbildner) gelesen wird. In meiner Veranstaltung „Einführung die Berufspädagogik, Teil II“ schätzen die Studierenden dieses Medium sehr.»

Dr. Silke Fischer, Pädagogische Hochschule Zürich, Dozentin für Berufsbildung

