



IFFP

INSTITUT FÉDÉRAL DES
HAUTES ÉTUDES EN
FORMATION PROFESSIONNELLE

*L'excellence suisse
en formation professionnelle*



LES FORMATEURS ET FORMATRICES EN ENTREPRISE: PERSONNES CLEF DE LA SOCIALISATION PROFESSIONNELLE

(FNS 100017_153323)

Prof. Nadia Lamamra
nadia.lamamra@iffp.swiss

Novembre 2020 – Prix SRFP / SGAB

Requérant-e-s:

C. Baumeler
N. Lamamra
J. Schweri

Equipe:

N. Lamamra
B. Duc
R. Besozzi
J.-M. Chabloz
D. Perrenoud

Les formateurs et formatrices en entreprise...

Eléments généraux sur le projet

A l'origine du projet

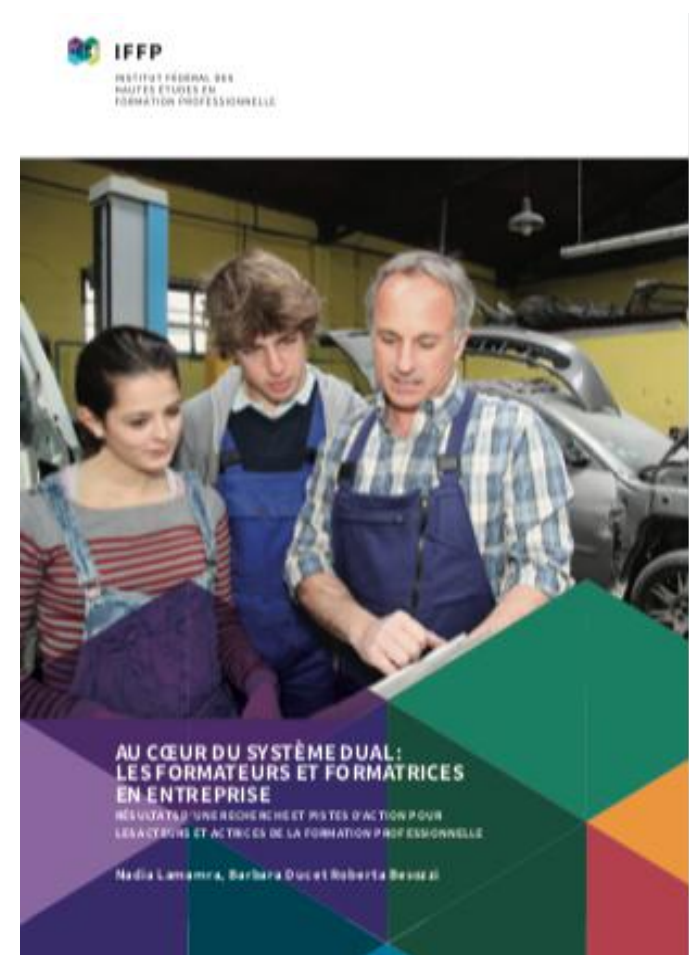
- Différentes recherches sur les apprenti-e-s
 - Mise en évidence de la position centrale des personnes formatrices dans l'expérience des apprenti-e-s, y compris la résiliation d'un contrat d'apprentissage
 - Mise en évidence de leur rôle dans la transition école-travail
 - Mise en évidence de leur rôle dans la socialisation professionnelle
 - Certains paradoxes
 - Le système dual repose largement sur les entreprises formatrices, en particulier les PME, mais peu de travaux s'y intéressent.
 - Aucune données sur les pivots du système: les formateurs et formatrices en entreprise
 - Le cadre légal les concernant reste relativement vague
- **Importance d'en savoir plus sur ces personnes clefs, sur leur quotidien**
- **Importance de transférer les résultats**

Les formateurs et formatrices en entreprise...

Du transfert classique...

- ❑ Présentations et conférences sur le terrain dans toute la Suisse
- ❑ Cours de formation continue pour des entreprises, institutions, OrTra
- ❑ Rapport de vulgarisation, traduit en allemand et en italien (à la demande du SEFRI)

→ Contenus, données, nouvelles connaissances



Les formateurs et formatrices en entreprise...

... à la recherche de pistes au service de la pratique

- ❑ Elaboration de pistes d'action pour soutenir et reconnaître les personnes formatrices
- ❑ Collaboration avec des projets issus du terrain, p.ex. le projet « Top Ausbildungsbetriebe »
- ❑ Participation à des réflexions menées au sein d'institutions et d'entreprises (revalorisation de la fonction, établissement d'un cahier des charges)

→ Mise en pratique de ces nouveaux résultats

→ Mise à disposition du terrain de l'expertise acquise

12 pistes d'action



Identifier le bon medium pour poursuivre le transfert

Une exposition dans les salons des métiers



N. Lamamra - Prix SRFP / SGAB

27.11.20 / 5

Innover et trouver de nouveaux media de transfert

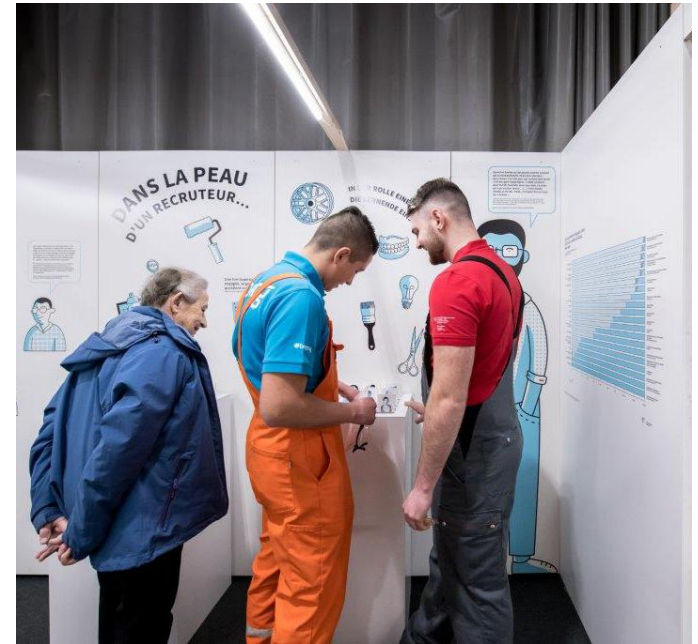
- ❑ Des films sur la transmission et la relation personne formatrice – apprenti-e
 - ❑ Un support de visite sous forme de chat
 - ❑ Des visites guidées
 - ❑ Des tables-rondes et discussions
 - ❑ Un site web pour aller plus loin
 - ❑ Du matériel pédagogique
 - ❑ Du matériel pour les médias
- Présentation de résultats de recherche, d'informations générales sur l'apprentissage
- Vulgarisation du travail de recherche



Ce que cela a permis

- Visibilité de la recherche
- Participation au développement de la formation professionnelle
- Rencontre avec les publics
- Rencontre avec les jeunes
- ... et leurs préoccupations

→ **Nouvelles pistes de transfert**



N. Lamamra - Prix SRFP / SGAB

27.11.20 / 7

Merci pour votre attention

TRAVAILLER

Une fois leur diplôme obtenu, environ

60%

des jeunes entrent sur le marché du travail.

Quelques années après, ces anciens-nés apprentis transmettront peut-être à leur tour leur métier.

OUVRIR SON ENTREPRISE



Les formateurs et formatrices en entreprise...

Quelques références

- [Projet](#) «Les formateurs et formatrices en entreprise, personnes-clefs de la FP»
- Rapports de recherche
 - [«Rapport](#) sur la situation des formateurs et formatrices en entreprise dans les cantons romands»
 - «Au cœur du système dual: les formateurs et formatrices en entreprise» ([fr](#)/[dt](#)/[it](#))
- [Projet](#) «Au cœur de l'apprentissage: un large public fait l'expérience de la formation en entreprise»
- [Site internet](#) de l'exposition «Au cœur de l'apprentissage»
- Films ([fr](#) ou [vo-st](#))
 - «Des apprenti-e-s aux commandes»
 - «Transmettre le métier et aider à grandir»
 - «Apprendre la bonne distance»
 - «Priorité à la clientèle»
 - «Former, un travail d'équipe»

Crédits

Partenaires



Avec le généreux soutien de



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN



N. Lamamra - Prix SRFP / SGAB

27.11.20 / 10



Crédits

Prestataires

Scénographie:	Kläfiger muséographie
Graphisme:	Studio KO
Films:	Katharine Dominicé
Médiation:	Isabelle Closuit-Chouadra
Site internet:	Hawaii interactive