

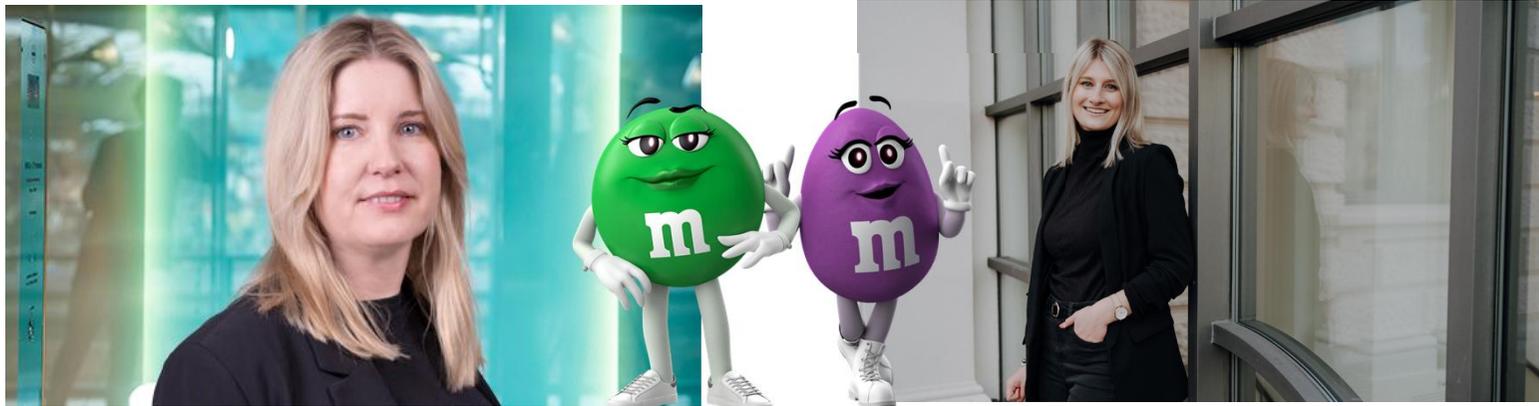
# Selbstbestimmt durch die Ausbildung - modularer Aufbau bei Helvetia

Tagung "Neue Lernkulturen in der Berufsbildung -  
Good Practice in Betrieben und Berufsfachschulen"

Michèle Grellinger und Michèle Schaub

**einfach. klar. helvetia**   
Ihre Schweizer Versicherung

# «Hallo» erstmal...



## **Michèle Grellinger**

Specialist Next Generation

Verantwortlich für die Berufliche Grundbildung und Umsetzung und Entwicklung der Next.Generation Strategie

## **Michèle Schaub**

Employer Branding Specialist

Verantwortlich für die externe Kommunikation und Employer Branding Aktivitäten Zielgruppe Next Generation

# Unsere Agenda.

## Thema

**01** Etwas Kontext

**02** Der modulare Aufbau

**03** Was hat's gebracht und wo stehen wir heute?

**04** Herausforderungen & Diskussion

# Etwas Kontext



# Helvetia Schweiz – Führende Position als Allbranchenversicherung (Top 3).

1.3 Mio.+

Kundinnen und Kunden vertrauen uns in der Schweiz



100+

Standorte in der Schweiz, auch in Ihrer Nähe



250'000+

Bäume in Schutzwaldprojekten gepflanzt



160+

Jahre Versicherungskompetenz seit 1858



4'000+

Mitarbeitende in der Schweiz

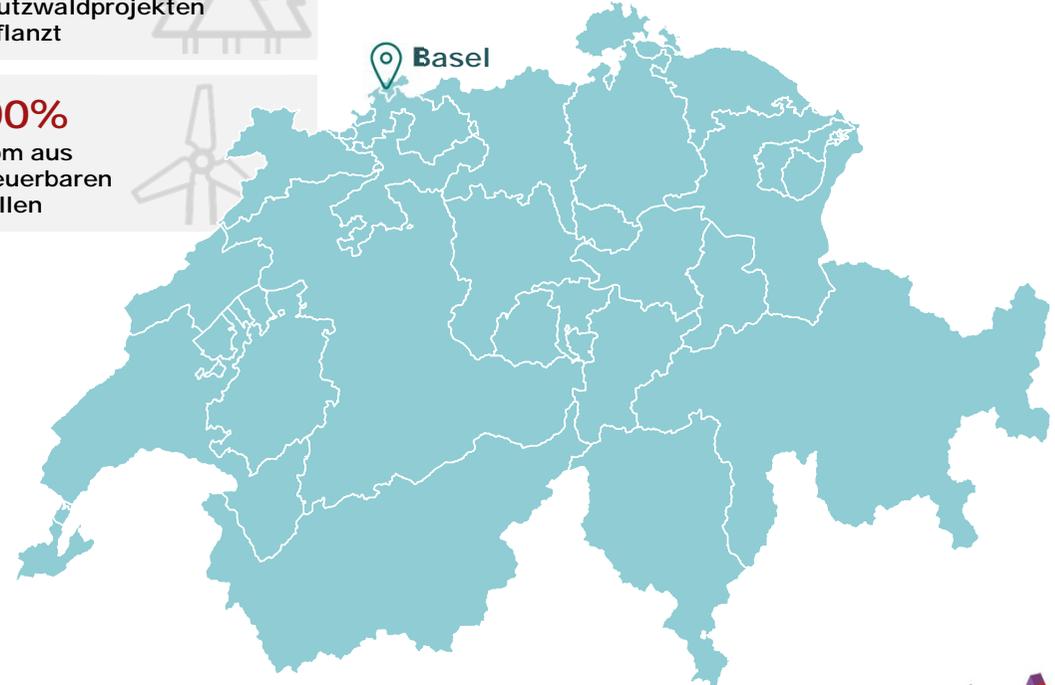


100%

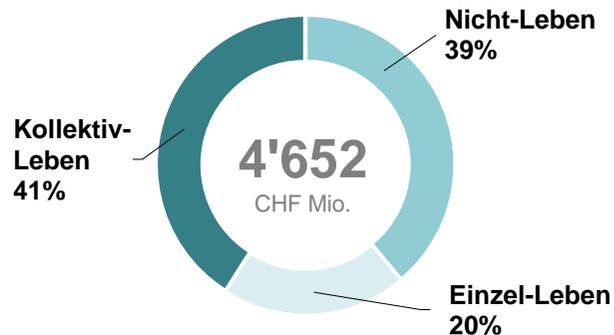
Strom aus erneuerbaren Quellen



Basel



## Geschäftsvolumen nach Geschäftsbereichen



Stand 31.12.2022

**helvetia**  
Ihre Schweizer Versicherung



# 01

## Berufseinstieg bei Helvetia – ein Überblick



# Berufseinstieg bei Helvetia. **Lehre.**



- Kauffrau / Kaufmann Privatversicherung, Immobilien
- Informatiker:in Applikationsentwicklung
- Grafiker:in
- Mediamatiker:in
- Fachmann / Fachfrau Kundendialog
- WMS-Praktikum
- **NEU:** Entwickler:in digitales Business



# 02

## Ausgangssituation

# Ausgangssituation. **Next.Generation.**

## ANALYSE & BEWERTUNG

- Bedürfnisse / Erwartungen
- Weiterbeschäftigung





# 03

## Strategie Next.Generation

**Unsere Ambition.**

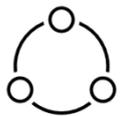


**Wir wollen,  
dass alle Nachwuchskräfte,  
die wir ausbilden,  
bei Helvetia bleiben können & wollen.**

# Strategie. **Next.Generation.**



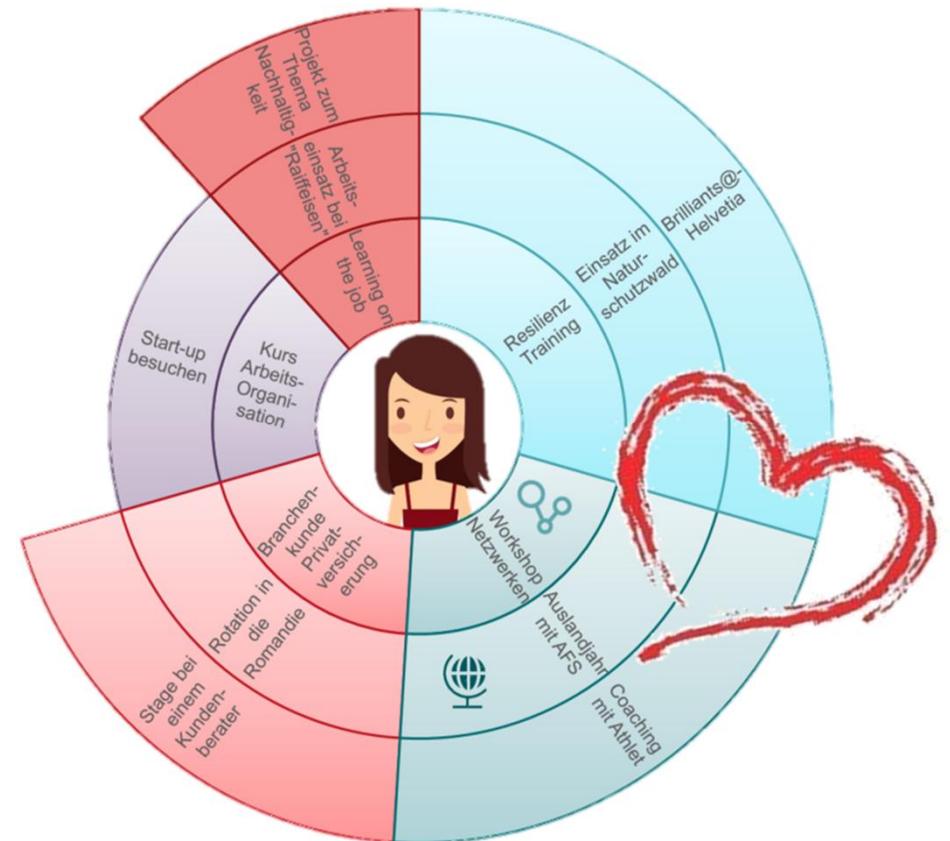
Ausrichtung Ausbildungsangebot am **realen Bedarf** von Helvetia



**Modularer Aufbau** der Ausbildungsprogramme



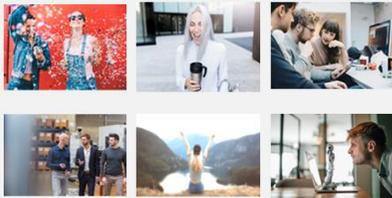
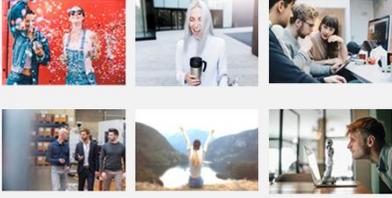
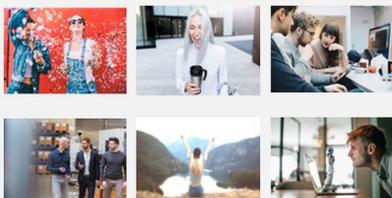
Entwicklung einer **Leidenschaft**





# Modularer Aufbau.

# Modularer Aufbau. Übersicht.

	Pflichtmodule	Wahlmodule
4. Lehrjahr 3. Lehrjahr	  	
2. Lehrjahr	  	
1. Lehrjahr	 	

# Pflichtmodul. StartCamp.



# Pflichtmodul. Sozialer Einsatz.

- Der Sozialeinsatz steht ganz im Zeichen der Wohltätigkeit. Mit einem Sozialeinsatz möchten wir uns engagieren und etwas Gutes tun. Der Sozialeinsatz soll den Sinn für Gemeinschaft und Kultur fördern.



# Pflichtmodul. **Fit4exams.**



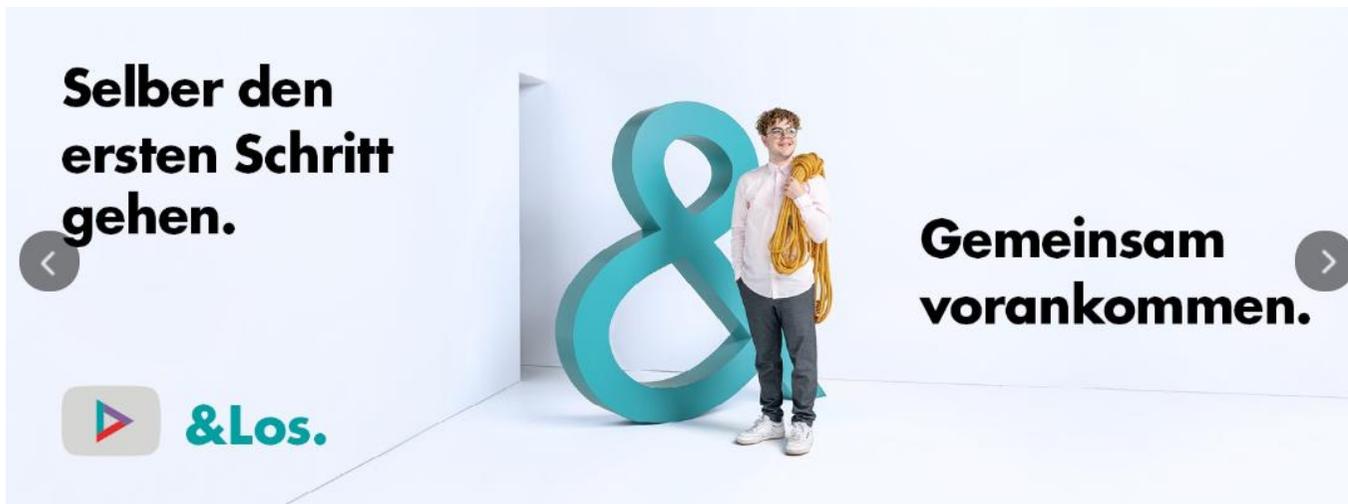
# Wahlmodul. **Auslandsjahr.**

- Vertiefte Sprachkenntnisse erlangen.
- Einblick in ein Land und dessen Kultur erhalten.
- Persönliche Erfahrungen sammeln und sich weiterentwickeln.

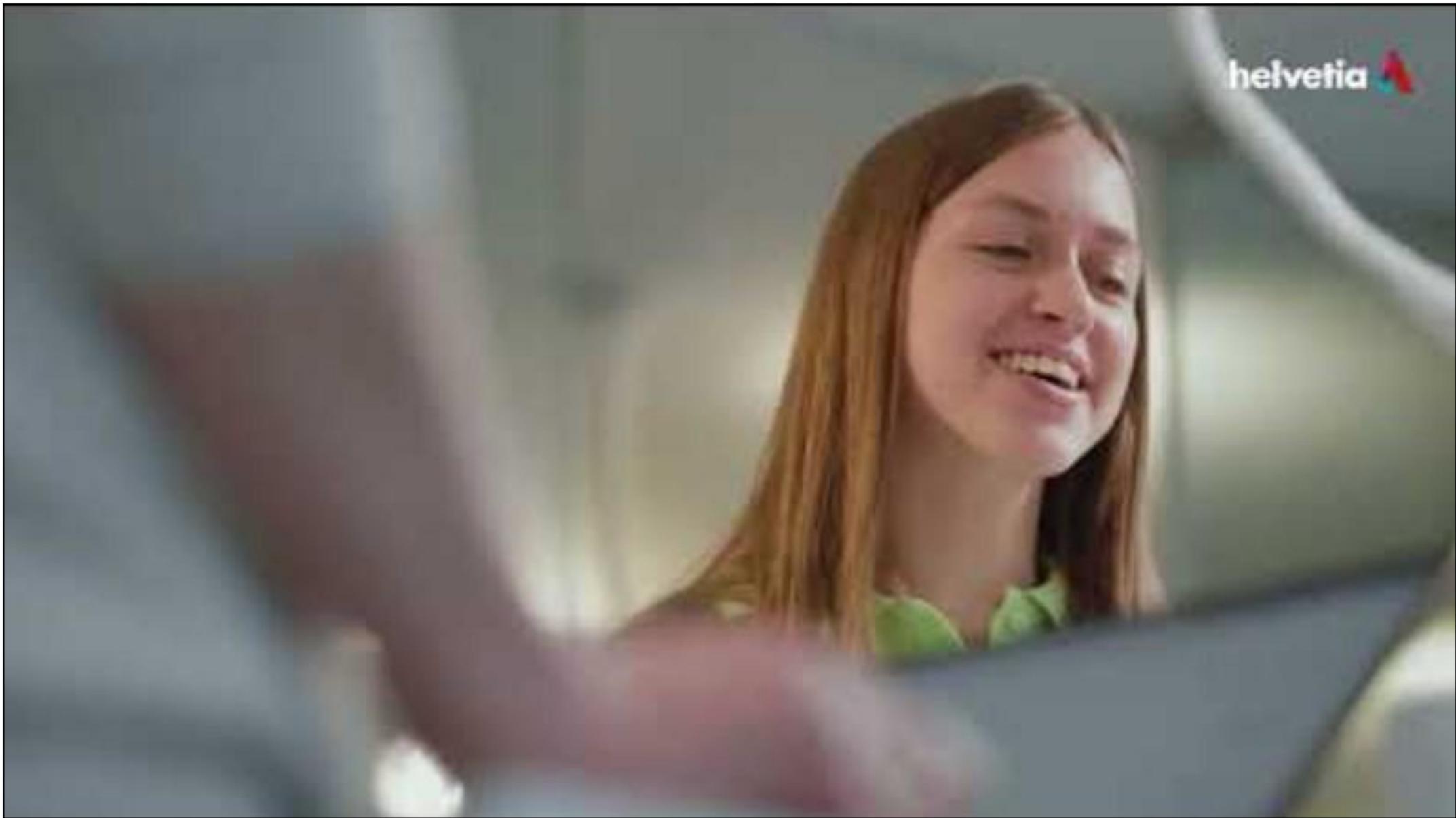


# Wahlmodul. **Helvetia Creator.**

- Einbringung von Ideen für die Social-Media-Kanäle von Helvetia.
- Konzipierung und/oder Umsetzung von Videos.



helvetia 



# Wahlmodul. **Brilliant**s.

- Tiefes, fachliches Wissen in der Motorfahrzeugversicherung aufbauen.
- Selbständig Telefonie- und Admin-Aufgaben erledigen.
- Kundenorientierte Arbeitsweise erleben.





# Wahlmodul. Organisation Next Generation Anlass.



# Modularer Aufbau. Newsletter.

Webversion

einfach. klar. helvetia 



## Next.Generation Newsletter November 2023

Liebe Michèle

Mit diesem Newsletter möchten wir dich über aktuelle Themen informieren. Wir bitten dich, die Informationen aufmerksam durchzulesen.

Viel Spass beim Lesen. 😊

Liebe Grüsse  
Team Next.Generation

## News

### Nachwuchskräfte für NatelGo-Verträge berechtigt

Gute Neuigkeiten: Das Reglement für Natel-Go Verträge wurde geändert. Früher waren nur Helvetia Mitarbeitende mit einem unbefristeten Helvetia Arbeitsvertrag für ein solches Handy-Abonnement berechtigt. Von nun an sind aber alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter berechtigt, auch unsere Nachwuchskräfte, einen solchen Vertrag abzuschliessen. Profitiere jetzt also von den attraktiven Mobilfunktarifen! [Hier](#) geht's zur Wikiseite mit allen wichtigen Informationen zum Natel-Go Vertrag.

Dies ist nicht der einzige Fringe Benefit, welcher Helvetia Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben. [Hier](#) findest du noch viele weitere tolle Angebote, von denen du profitieren kannst.

### Wahlmodul Helvetia Art-Foyer

Kreierst du gerne eigene Inhalte für Social Media, kennst dich mit Instagram und Co. gut aus und interessierst dich für Kunst? Dann wäre das neue Wahlmodul Helvetia Art-Foyer etwas für dich! Du erhältst einen informativen und spannenden Einblick in das Kunstengagement von Helvetia, kannst selbst Ideen rund um die digitale Kommunikation des Kunstmanagements einbringen und auch eigene Inhalte erstellen. Willst du an diesem Modul teilnehmen? Dann melde dich jetzt an! Weitere Informationen findest du [hier](#).

## Events

### Kick-Off Event Trainees und YIPs

Bei sommerlichen Temperaturen starteten im August und September 15 Trainees, 8 Young Insurance Professionals und drei duale Studierende bei Helvetia. Zusammen mit uns, dem Next.Generation Team trafen sie sich im idyllischen Emmental, um die ersten beiden Tage dieses neuen Kapitels gemeinsam zu gehen.

Der erste Tag bot einen informativen Einblick in die Ausbildung bei Helvetia. Anhand eines Workshops lernten die Nachwuchskräfte zudem, ihre individuellen Stärken zu erkennen und zu verstehen, wie sie diese in der Arbeitswelt optimal nutzen können. Den Abschluss des Tages bildete ein Abendessen in der gemütlichen Atmosphäre des Restaurants Dampfzentrale in Bern, eine perfekte Gelegenheit, um sich gegenseitig besser kennenzulernen.

Am nächsten Tag stand Action auf dem Programm: Bei einem Outdoor-Kreativtraining konnten die Nachwuchskräfte die am Vortrag entdeckten Stärken in verschiedenen Team-Challenges unter Beweis stellen, um gemeinsam als Team voranzukommen.



**helvetia**   
Ihre Schweizer Versicherung



# 04

## Anreiz und Wertschätzung.

# Modularer Aufbau. **Punktesystem.**



Jedes **Wahlmodul** gibt eine bestimmte Anzahl Punkte.



Für die **Schulnoten der Berufsfachschule** werden ebenfalls Punkte vergeben. Entscheidend ist der **Durchschnitt der Semesternoten** aller für den Abschluss relevanter Fächer (ausgenommen 2. Semester des letzten Ausbildungsjahres).



Zusätzlich erhältst du Punkte für die **betriebliche Erfahrungsnote**. Folgende Noten bezeichnen wir in diesem Rahmen als betriebliche Erfahrungsnote:

- Lernende **KV**: Durchschnitt der **6 betrieblichen Kompetenznachweise + 2 üK-Kompetenznachweise**
- Lernende **Informatik / Mediamatik / Grafik**: **Individuelle Projektarbeit**
- Lernende **Kundendialog**: Durchschnitt **Erfahrungsnoten der überbetrieblichen Kurse**

# Modularer Aufbau. **Beispiel Lea.**



		Wahlmodule		
3. Lehrjahr	A pink mug is placed on a pink surface next to a book with the word 'KNOWLEDGE' visible on its spine. The background is blurred.	A group of four young people (three women and one man) are taking a selfie. They are all smiling and wearing sunglasses. The background is a blurred indoor setting.	5 Punkte	
2. Lehrjahr		20 Punkte	A young man and woman are celebrating. The woman is wearing a blue sequined dress and sunglasses, and the man is wearing a blue jacket. They are surrounded by red confetti.	10 Punkte
1. Lehrjahr		15 Punkte	A young man with glasses is sitting at a desk, looking at a laptop. He is smiling and looking towards the camera. The background is a bright, modern office or study area.	5 Punkte

# Modularer Aufbau. **Beispiel Lea.**



$\Sigma$  Punkte Wahlmodule = 20 Punkte

$\Sigma$  Punkte Betriebliche Note +  $\Sigma$  Punkte Schulnote (mit BM) = 35 Punkte

< 4.0	0 Punkte	4.0	10 Punkte
4.0	5 Punkte	4.5	15 Punkte
4.5	10 Punkte	<b>5.0</b>	<b>20 Punkte</b>
<b>5.0</b>	<b>15 Punkte</b>	5.5	25 Punkte
5.5	20 Punkte	6.0	30 Punkte
6.0	25 Punkte		



Total = 55 Punkte



Geschenk im Wert  
von CHF 500.-

Geschenk im Wert  
von CHF 750.-

Geschenk im Wert  
von CHF 350.-

# Evaluation.



# Was hats gebracht? **Evaluation.**



## AUFTRITT

- Helvetia wird als Ausbildungsbetrieb weiterempfohlen
- Steigerung der Attraktivität als Ausbildungsbetrieb



## MODULARER AUFBAU

- Auszubildende schätzen die Vielseitigkeit der Module
- Kommunikation zum Thema modularer Aufbau verbessern
- Noch mehr Personalisierung / AI nutzen



## AUSBILDUNGSBETRIEB

- Gemäss externer Umfrage sehr guter Ausbildungsplatz
- Auszubildende leisten mit ihrer Arbeit einen wichtigen Beitrag



## BEDARFSPLANUNG

- Übernahmequote verbessert
- Attraktive Anschlussprogramme

# Diskussion.

- 1. Frage:** Wie kann das Commitment der berufsbildenden Fachpersonen gestärkt werden, damit die Auszubildenden Programme wie den Modularen Aufbau optimal nutzen und die Vorteile der Wahlmodule zur eigenen Kompetenzentwicklung voll ausschöpfen können?
- 2. Frage:** Inwiefern beeinflussen innovative Ansätze, wie Gamification oder Künstliche Intelligenz das zusätzliche Engagement der Nachwuchskräfte. Welche Ansätze gibt es, um zum Beispiel den Prozess der Punkteverwaltung zu optimieren und attraktiver zu gestalten?
- 3. Frage:** Welche innovativen Ideen könnten für potenzielle Wahlmodule umgesetzt werden, die sowohl den persönlichen Interessen und Kompetenzentwicklung der Auszubildenden gerecht werden als auch einen Mehrwert für unser Unternehmen schaffen?
- 4. Frage:** Wie können Auszubildenden effektiv in den Entwicklungsprozess neuer Ausbildungsinhalte bzw. Wahlmodule eingebunden werden, damit diese nicht nur ihren Interessen entsprechen, sondern auch einen substanziellen Beitrag zur Innovation und Weiterentwicklung des Ausbildungsprogramms leisten?

# Fazit.



**Höhere Zufriedenheit der Auszubildenden durch Selbstbestimmung und daher stärkere Bindung an das Unternehmen.**

Let`s connect on LinkedIn =)



**Michèle Grellinger**  
Specialist Next Generation



**Michèle Schaub**  
Employer Branding Specialist

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit.



**einfach. klar. helvetia**   
Ihre Schweizer Versicherung