

# Verantwortungsvoll Lernen und Arbeiten bei der Post

Bruno Schumacher  
SGAB-Tagung in Bern, 29. Februar 2024



# Agenda

1 Berufsbildung Post

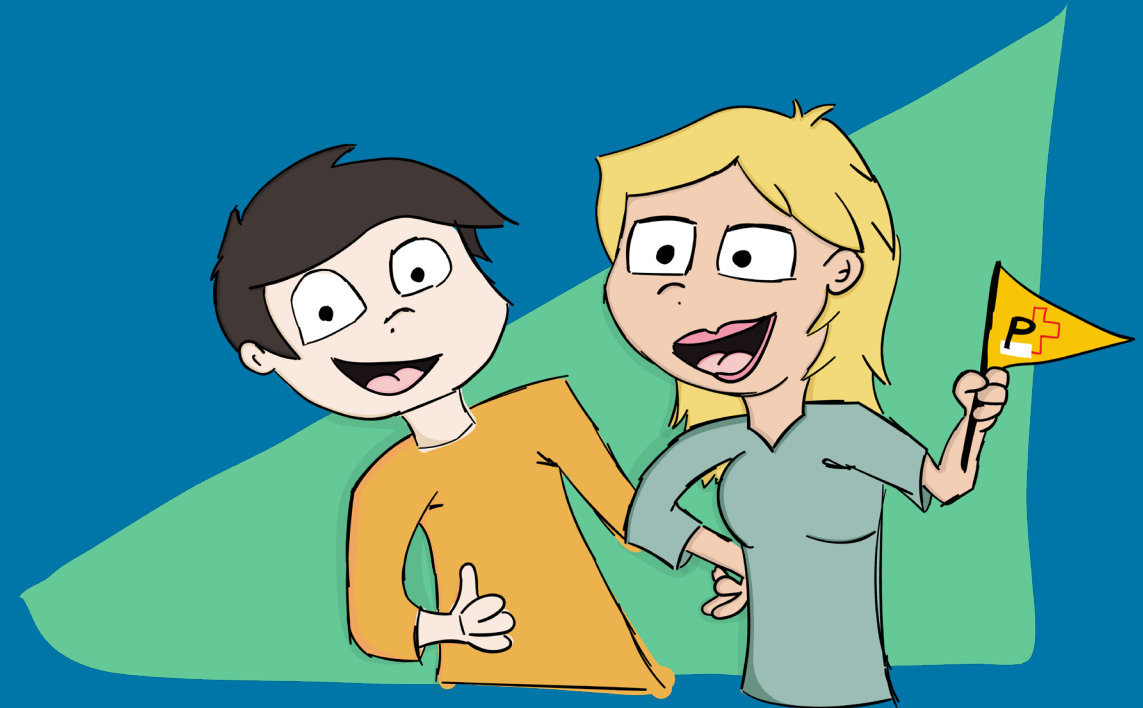
2 Attraktive Ausbildung

3 Aufmerksamkeit

4 Perspektiven

# Berufsbildung Post

# Der Start in ein erfolgreiches Berufsleben.



# Beitrag zur Nachwuchssicherung

# Berufsbildung

## Beitrag zur Behebung des Arbeitskräftemangels



### Verfügbarkeit der erforderlichen Ressourcen

#### Strategisch passendes Portfolio

- Berufsbilder und Mengenentwicklung entsprechend Bedarf ausbilden
- Laufende Weiterentwicklung des internen Portfolios & prägende Mitarbeit in Gremien bei Berufsentwicklungen
- Führender Lehrbetrieb im neuen Beruf «Entwickler:in digitales Business» sowie hohes Engagement bei Überarbeitung Berufsbilder Logistik, Informatik und Detailhandel

#### Attraktivität als Ausbildungsbetrieb

- digitale Kampagnen und Präsenz an Berufsmessen, SwissSkills und Lehrstellenplattformen
- plus 60% Bewerbungen innerhalb 5 Jahre

#### Kompetenzentwicklung

- Ausbildung gemäss oblig. Bildungsplan, plus Bedarf der Bereiche
- Überdurchschnittliche Erfolgsquote bei Lehrabschluss

#### Weiterbeschäftigung/Perspektiven

- hohe Weiterbeschäftigungsquote sicherstellen & Entwicklungsmöglichkeiten bieten
- Über 60% setzen ihre Karriere bei der Post fort

# Zahlen Daten Fakten

## Lernende und Lehrberufe

# 1'900

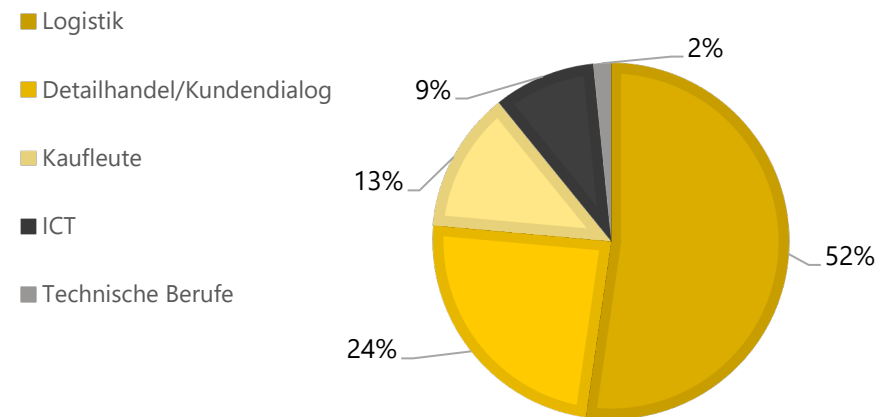
... Lernende, Praktikant:innen und PiBS-Studierende in Ausbildung

- 5.5% aller Mitarbeitenden der Post in der Schweiz sind Lernende
- ca. 750 Lernende starten jedes Jahr neu
- in 19 spannenden Berufen
- an 3 Lernorten: Betrieb, Berufsfachschule und überbetriebliche Kurse (üK)
- Post-interne überbetriebliche Kurse und weitere Schulungen im Umfang von 2.400 Einsatztagen, geleistet von Linie und Berufsbildung

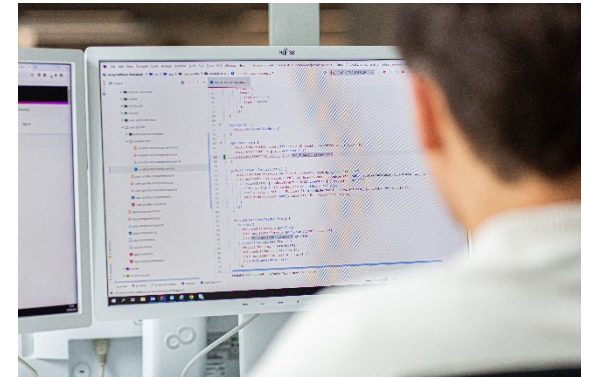
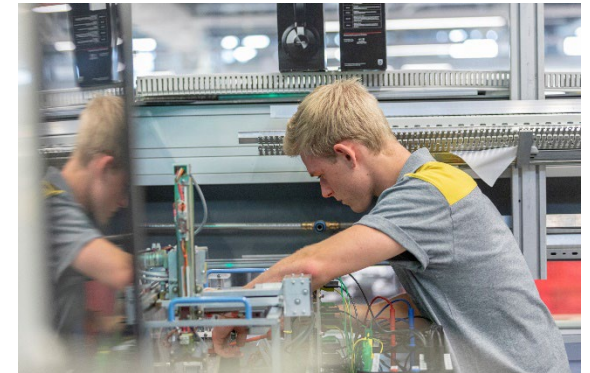
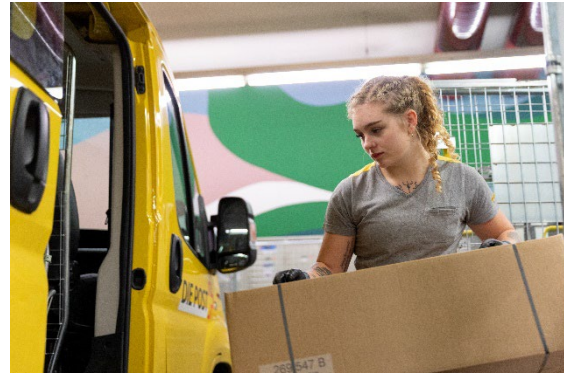
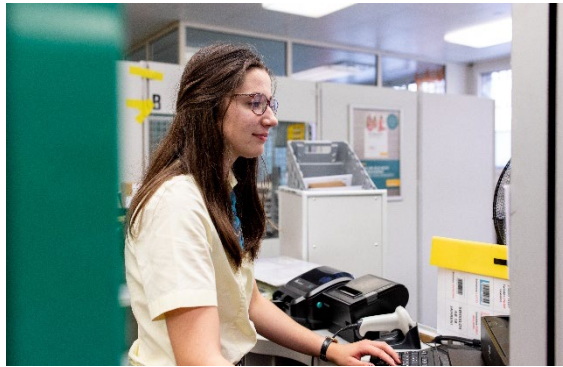
### Gründe für Bewerbung bei Post

- Anstellungsbedingungen, Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten
- Vielfalt/Grösse des Unternehmens, erwarteter Arbeitsinhalt

### 1'900 Lernende nach Berufsgruppen



# Vielfältiges Berufsportfolio (EFZ, EBA, Vorlehre, PiBS)





# Zahlen Daten Fakten

## Organisation der Berufsbildung

> **1'000**

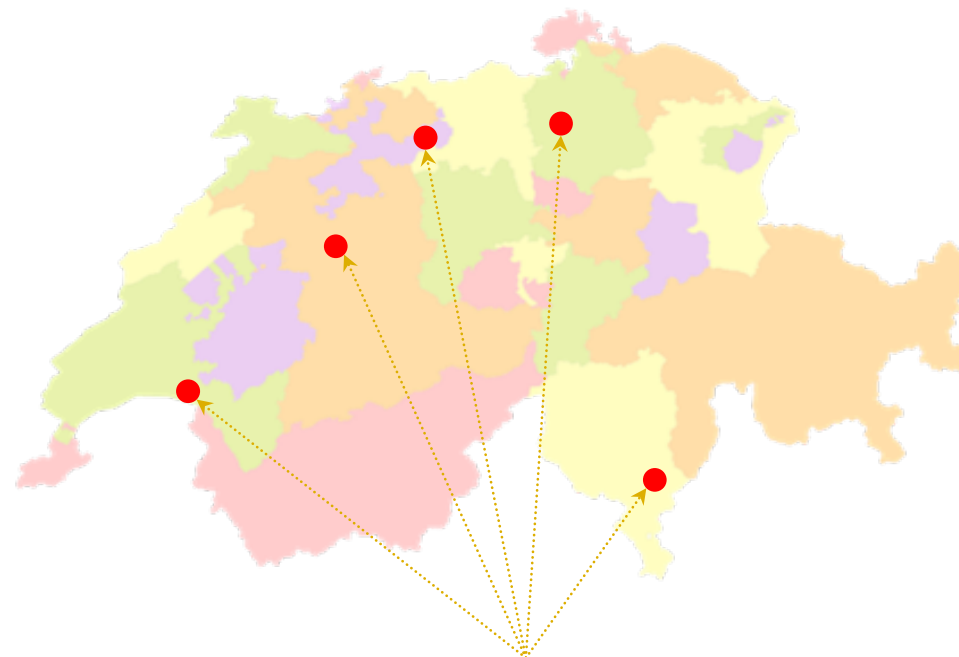
...**Mitarbeitende der Bereiche engagieren sich**

- 426 Berufsbildende (BB) verantworten die fachliche Ausbildung in der Linie und tägliche Betreuung der Lernenden
- Sie werden von über 580 Praxisbetreuenden (PB) aus ihren Teams unterstützt

... **plus 30 Regionale Berufsbildungsverantwortliche (RBV)**

- verantworten die personelle und disziplinarische Führung der Lernenden und arbeiten eng mit den Verantwortlichen in den Bereichen zusammen
- vernetzen alle Parteien und Lernorte und pflegen die Kontakte zu den verschiedenen Anspruchsgruppen

**Berufsbildende & Praxisbetreuende**  
- Mitarbeitende der Bereiche -  
schweizweit an über 1'000 Ausbildungsstandorten



**Regionale Berufsbildungsverantwortliche**  
- Mitarbeitende Berufsbildung P11 -  
in Deutschschweiz (Olten, Zürich, Bern), Romandie (Vevey),  
Tessin (Bellinzona) & ICT Campus (Bern)

# Attraktive Ausbildung

A young man with short brown hair and a light beard, wearing a grey t-shirt with yellow accents on the shoulders, stands outdoors. He is holding a large stack of mail or newspapers. He is positioned next to a bicycle, with a side mirror visible. The background shows a residential building with balconies and greenery.

# Früh Verantwortung übernehmen



Ein «Junior-Team Distribution» verantwortet die gesamte Zustellung der Post in einer Ortschaft.



Kaufleute erledigen Aufträge in von Lernenden geführten «Power-Teams».



Angehende ICT-Fachleute entwickeln IT-Lösungen in besonderen Lernendengruppen.

# Start in ein erfolgreiches Berufsleben

## Die Post als Facilitator

### Lernende übernehmen früh Verantwortung

- **Führung von Teams aus Lernenden** (z.B. PowerTeams/KV, Junior Team Distribution)
- eigenständige Führung von Schaltern in Postfiliale (Detailhandel)
- Eigenständig geführte Zustelltouren inkl. Kundenkontakt im ersten Lehrjahr (Logistik)
- Leitung von / Mitarbeit in **Projekten** (ICT, Technische Berufe)
- Arbeiten in **agilen Settings inkl. Verantwortung** für Lieferobjekte (KV, ICT)
- Übernahme von sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung inkl. Nachhaltigkeit im Rahmen von **Lagern/Spezialeinsätzen**

### Lernende gestalten ihre Ausbildung

- Aktive Gestaltung der Ausbildungsorte (DH, KV, ICT, Entwicklung digitales Business)
- **Sprachaufenthalte** im Ausland oder Arbeit bei der Post in anderem Sprachgebiet
- **Individuelles Ausbildungsbudget**
- Neben Fachkompetenz auch gezielte Förderung der überfachlichen Kompetenzen
- Möglichkeiten, in einem **anderen Berufsfeld zu arbeiten** (z.B. Fachleute Kundendialog für 6 Monate in Postfiliale, Jokertage zum Einblick in andere Bereiche)
- **Netzwerk Insieme**: Mitspracherecht der Lernenden zur Verbesserung der Ausbildung



# Zahlen Daten Fakten

## Erfolg

**>97%**

**...schliessen ihre Lehre erfolgreich ab**

- sie bewerten ihre Berufsbildenden mit einer Note von 5.2 sehr positiv
- über 60% setzen ihren beruflichen Weg bei der Post fort

Eine SwissSkills-Studie zeigt:

Für die Berufstalente der Gen Z stehen ein gutes Arbeitsklima sowie Wertschätzung an erster Stelle.

### Zufriedenheit mit der Ausbildung

- 87 Punkte in der Personalumfrage (Skala 1 – 100)
- Berufsbildende erhalten die Note 5.2 (Skala 1 – 6)
- ca. 80% empfehlen die Ausbildung weiter
- Positiv: Betreuung, vielfältige Möglichkeiten, Förderung und Unterstützung

Kriterium	Post	Schweiz
Bewerbungen / alle Schulniveaus	16'000, 50 Muttersprachen	
Stellenbesetzungsquote	96-99% von 750 Lehrstellen	84-90%
Ausbildungsquote	5.5%	4.5%
Quote Lehrvertragsauflösungen	5.5%	11%
Erfolgreicher Abschluss	97-99%	90-93%
Weiterbeschäftigungsquote	63% letzte 2 Jahre	54%



# Aufmerksamkeit

# Beispiel



# Auftritt on- und offline



Die Schweizerische Post – Verantwortungsvoll Lernen und Arbeiten – Bruno Schumacher – C1 Öffentlich



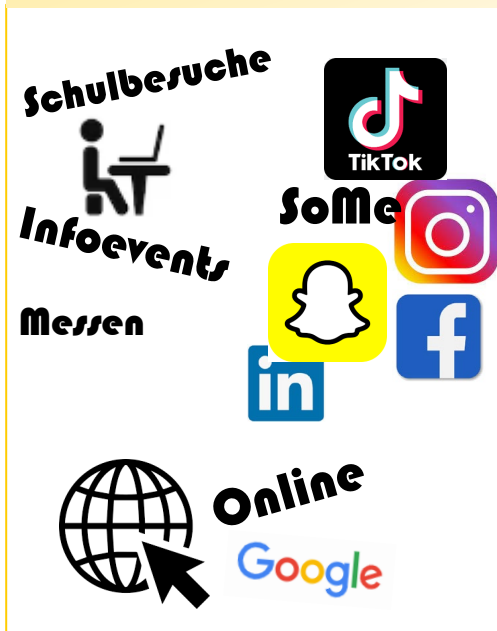
29. Februar 2024



# Kommunikations Konzept

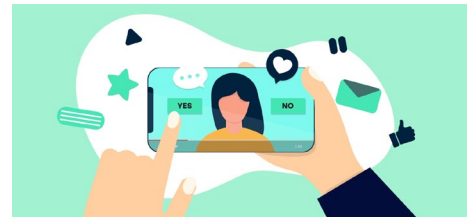
WO

Wir kommunizieren dort, wo die Zielgruppe ist.



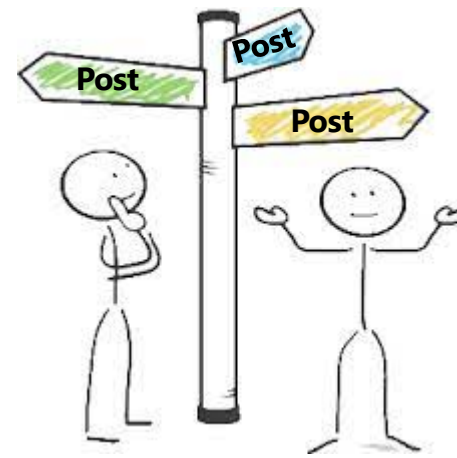
WIE

Wir kommunizieren authentisch, frisch, modern und ZG nahe. Mit passendem Content und auf die Zielgruppe angepasster Tonalität.



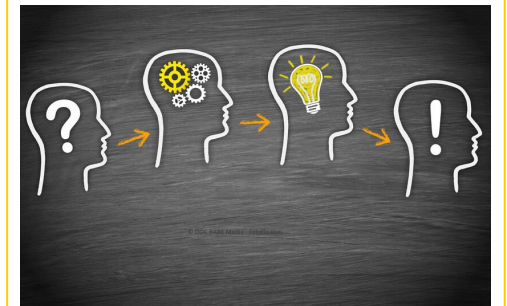
WANN

Wir erreichen die Zielgruppe entlang der Journey im passenden Moment der Berufsorientierung/ Rekrutierung.



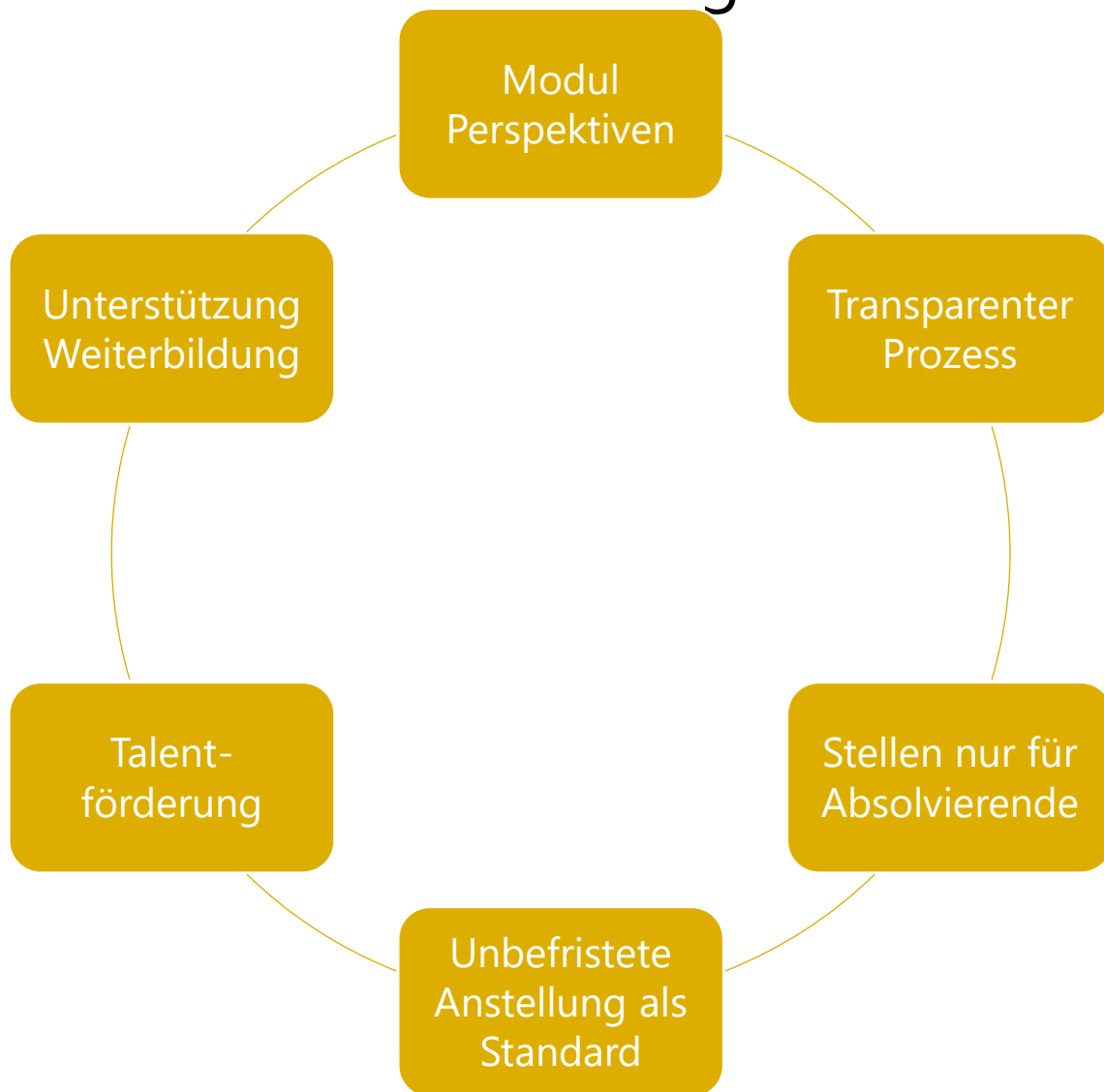
WARUM

Wir wollen gesehen, gehört und verstanden werden. Um die Post als attraktive und passende Arbeitgeberin zu positionieren und zu verankern.



# Tolle Perspektiven nach der Ausbildung

# Tolle Perspektiven nach der Ausbildung über 60% setzen ihren Weg bei der Post fort



*«Sei wie eine Briefmarke. Bleib an einer Sache dran, bis du am Ziel bist.»*

Josh Billings



# Herzlichen Dank

