

Gibt es Länder ohne Berge?





SGAB-Tagung 29. Oktober 2025

Der Mehrwert der
Internationalisierung in der
Berufsbildung

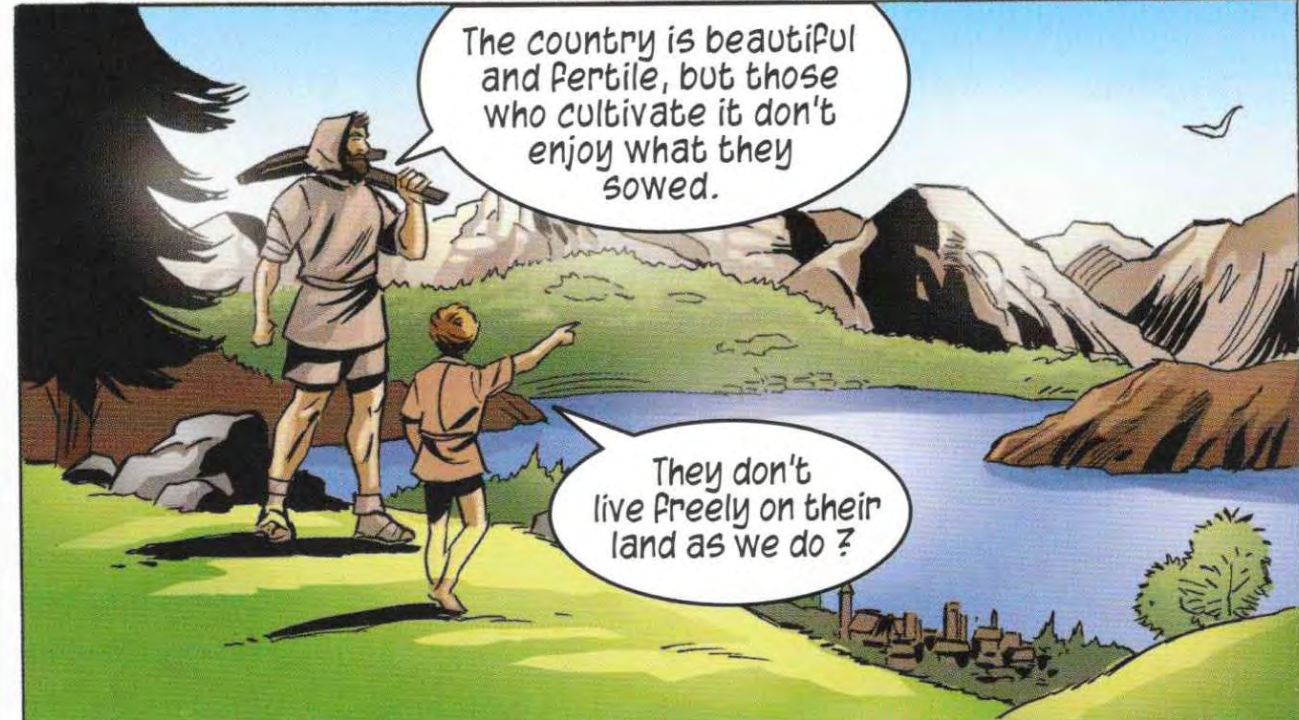
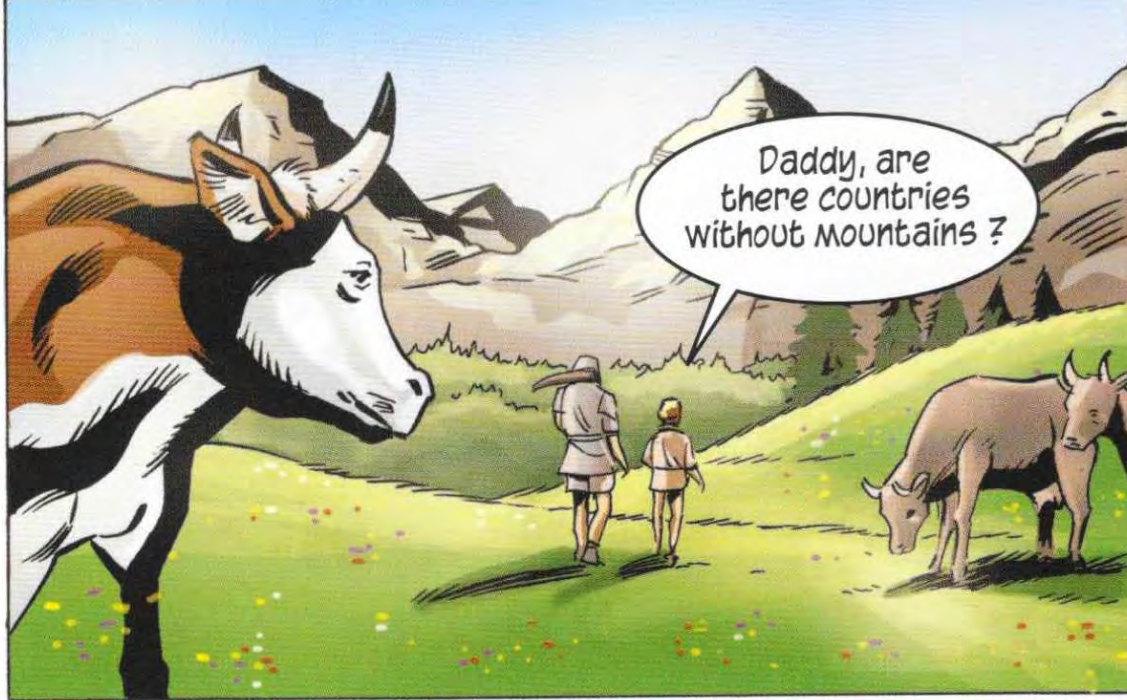
Daniel Kehl

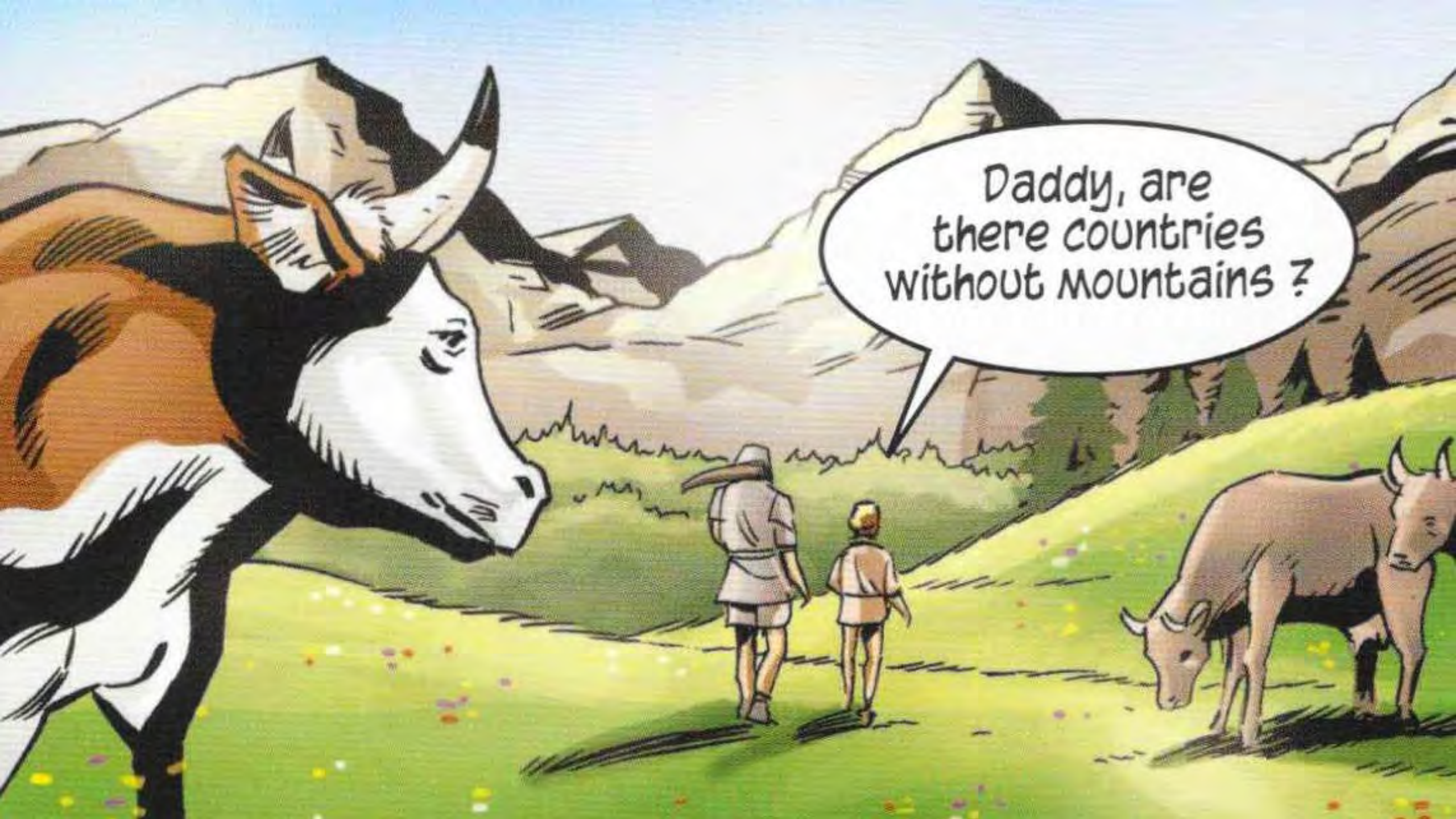
Das Leben von Walter

Mehrwert, Herausforderungen
und eine Strategie

EfVET – dein Einstieg
in die Internationalisierung



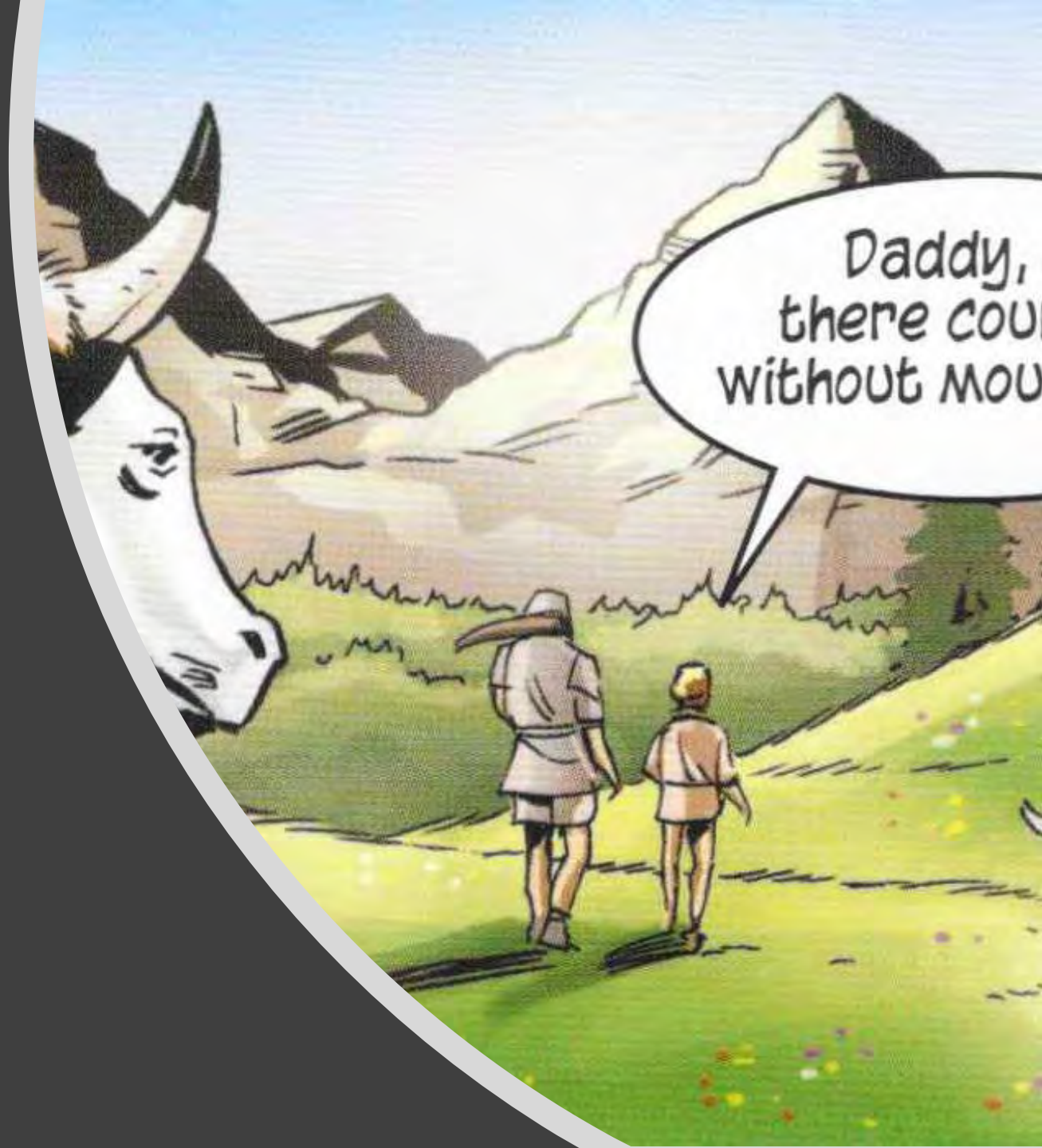




Daddy, are
there countries
without mountains ?

Das Leben von Walter

Was ist eure Vision?
Was ist eure Mission?
Was ist euer Ziel?





Wie bereiten wir Walter auf die Zukunft vor?

Wie bringen wir Walter bei, mit offenen Augen durchs Leben zu gehen?

Wie kreieren wir eine inspirierende Ausbildung für Walter?

A man with a beard and a hooded tunic carries a wooden staff over his shoulder. He stands next to a young boy who is pointing towards a river. In the background, there are green hills, a blue river, and brown mountains under a clear sky. A small village is visible in the distance. A large tree is on the left side of the frame.

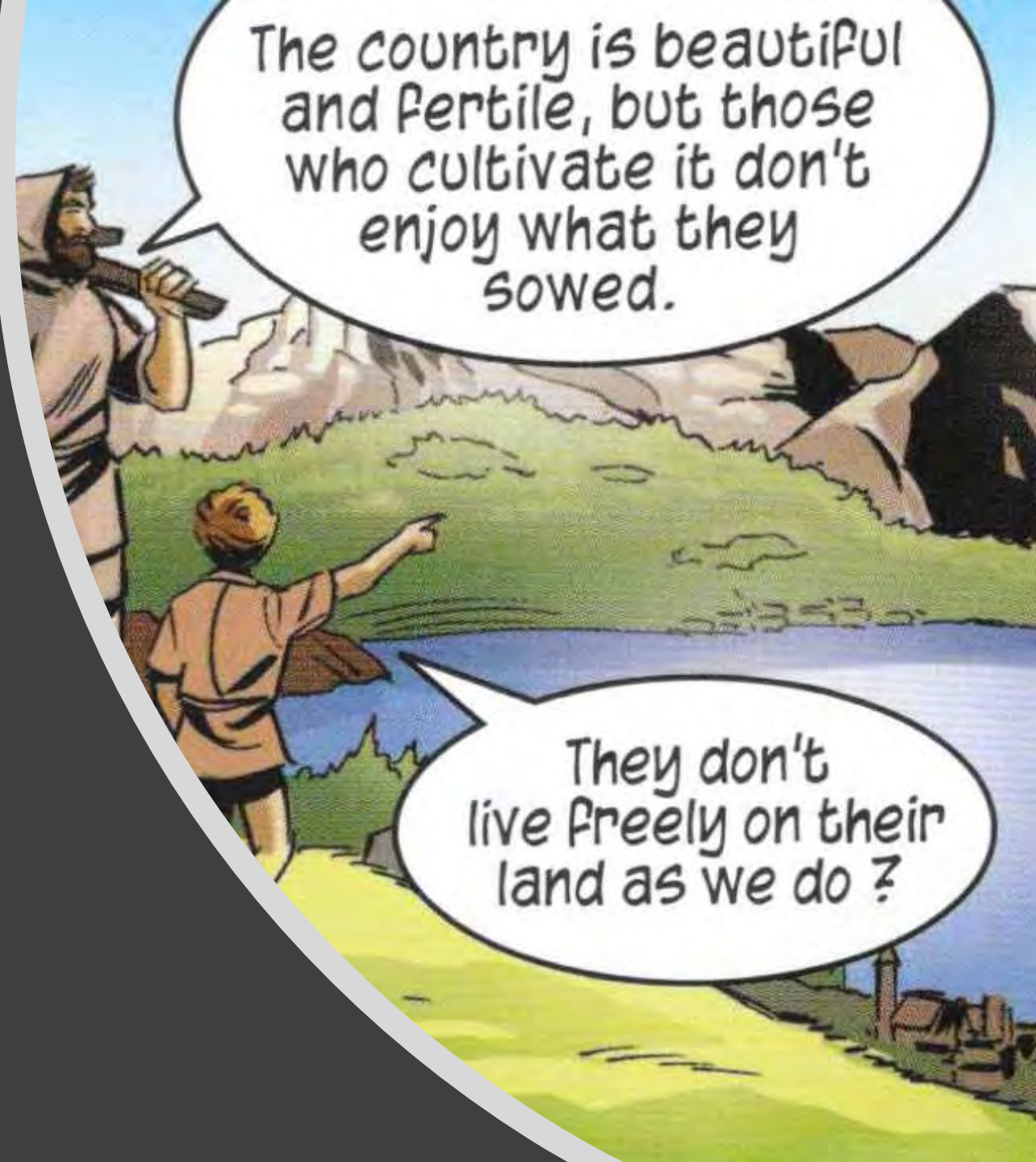
The country is beautiful
and fertile, but those
who cultivate it don't
enjoy what they
sowed.

They don't
live freely on their
land as we do ?

Indem wir zum Horizont schauen
anstatt auf den Boden.

Indem wir über den Tellerrand
hinaus blicken, anstatt in festen
Mustern zu verharren.

Indem wir das tun, was
uns und unsere Lernenden
glücklich macht.





No, Walter.
A real hunter
manages on his
own.



Aren't they
a bit too young to
learn how to shoot
a crossbow?





Mobilitätsprogramme für
Lernende
(KA1)

Projekte für strategische
Partnerschaften
(KA2, CoVE's)

Internationale Netzwerke der
Berufsbildung
(EfVET)

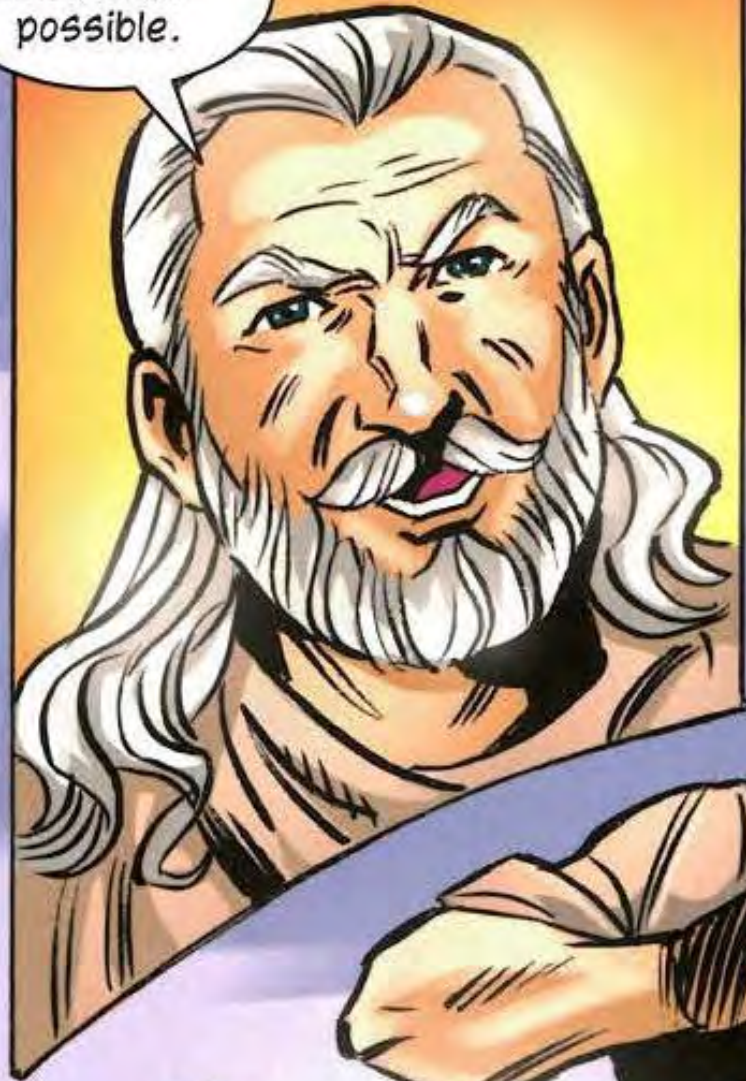
Die Strategie ist einfach:

Motivated people create
great moments!

Was ist deine Idee für Walter?



That
shot is im-
possible.



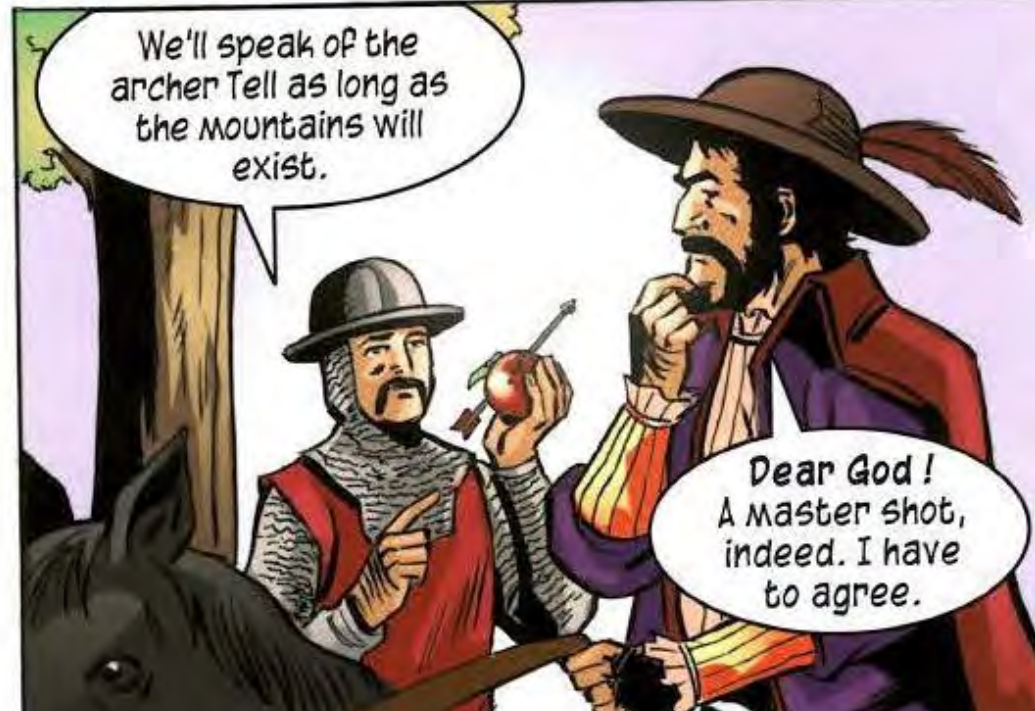
He'll
never make
it.





Go on,
Tell. You can
do it.

Shoot,
dad, I'm not
afraid!





You did it!
I knew it!

Mehrwert, Herausforderungen
und eine Strategie





Das sagen 13 Schulen aus 10 europäischen Ländern zu ihren Zielen und dem Mehrwert internationaler Zusammenarbeit .

"... and the heavens
blessed me again."



Maybe it would
be better to re...

No, keep
going!



We'll never
make it there!

Shut up!



"Ziel ist es, den Geist der Menschen für neue Kulturen, Lernmethoden, Sprachen und internationale Zusammenarbeit zu öffnen"

Borgarholtskoli, Reykjavik – Island

„Unsere Schule bildet junge Menschen für eine Karriere in Medienunternehmen in Flandern aus. In einem offenen Marktkontext bedeutet dies, dass Studenten von wachsenden, expandierenden oder neuen Unternehmen unter Vertrag genommen werden, die darauf abzielen, Waren, Ideen und Dienstleistungen in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt zu exportieren.

Unternehmen wollen daher, dass die Studierenden auf interkulturelle, internationale Arbeitskontexte vorbereitet werden. Wir glauben fest an die internationale Dimension des Programms als integralen Bestandteil des von uns angebotenen Bildungsprogramms und um zukunftssichere Schüler zu gewährleisten."

Arteveldehogeschool, Gent - Belgien





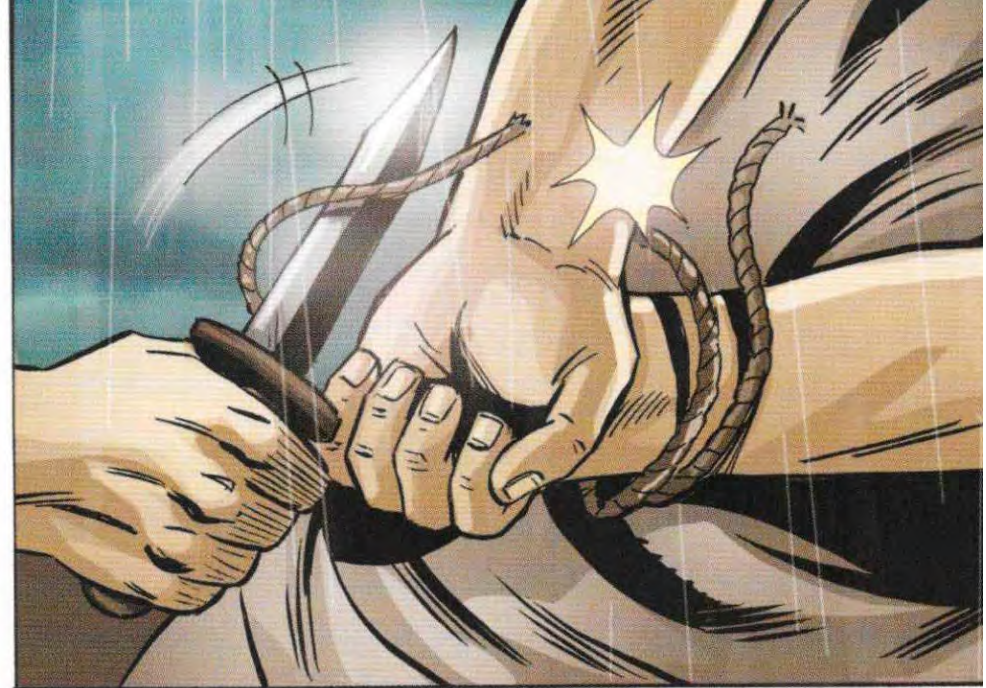
"Internationalisierung ist ein wesentlicher Faktor für unser Schulprofil, der unsere Schule für potenzielle Schüler, für neue Mitarbeiter/-innen und für Unternehmen attraktiv macht.

Interkulturelle Kompetenzen sind wichtiger denn je, viele zusätzliche Kompetenzen werden durch internationale Projekte vermittelt"

BBS Wilhelmshafen – Deutschland

"Unser Ziel ist es, die Beschäftigungsfähigkeit der Schüler durch internationale Praktika zu verbessern, die Methoden durch Wissensaustausch mit anderen Ländern zu verbessern, die Schule dynamischer zu gestalten und den Horizont der Schüler und Lehrer zu erweitern."

IES Puerta Bonita Madrid - Spanien



"Da die Arbeitswelt immer internationaler wird, muss Careeria auch den Studenten und Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, die Fähigkeiten, die auf dem modernen internationalen Arbeitsmarkt und in der Arbeitswelt benötigt werden, auf sehr ganzheitliche Weise zu entwickeln."

Careeria, Porvoo – Finnland

"Jeder Student sollte eine internationale Erfahrung machen und jeder Student, der sein Praktikum im Ausland absolvieren möchte, sollte die Möglichkeit haben. Der Kreativ- oder Medienmarkt endet nie an der Grenze. Der Mehrwert besteht darin, den Studenten die Möglichkeit zu geben, auch eine internationale Karriere zu beginnen, Internationalisierung ist wichtig"

Grafisch Lyceum Rotterdam - Netherlands





"Das Hauptziel besteht darin, sicherzustellen, dass Studenten und Mitarbeiter Zugang zu internationalen Aktivitäten haben, die die Ausbildung, berufliche Bildung und persönliche Entwicklung der Studenten stärken. Die Mehrwerte hängen mit kulturellem Verständnis, beruflicher Inspiration, persönlicher Entwicklung und Formung sowie Sprachkenntnissen sowohl bei Schülern als auch bei Lehrenden zusammen."

NEXT uddannelse København - Dänemark

"Unser Ziel ist es, die Vielfalt innerhalb des Colleges weiter zu erhöhen, unsere Partner auf der ganzen Welt zu stärken, unseren Programmen einen Mehrwert zu verleihen und unser internationales Alumni-Netzwerk zu erweitern.

Wir führen internationale Programme durch und nehmen daran teil, um die Entwicklung und Internationalisierung von Programminhalten zu unterstützen, die Weltanschauung unserer Schüler / die Erfahrung anderer Kulturen zu verbessern und die Vielfalt innerhalb unserer Schulen auf dem Campus zu erhöhen, der gesamte Prozess ist auch eine großartige Methode der Vernetzung für alle Beteiligten."

Newcastle College, Großbritannien







"Eine Vision, ein Ziel, viele Strategien: Vision: Allen Studierenden und Mitarbeitenden soll eine internationale Erfahrung geboten werden!
Ziel: möglichst vielen Studierenden und Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, international tätig zu sein.
Strategien: Alles, was Ihnen einfällt, um die Vision und das Ziel zu fördern und zu verbreiten.

Jeden Tag können wir die Ergebnisse unserer Mission und unseres Engagements sehen. Jedes Jahr bezeugen viele (Alumni-)Studierende, dass die Internationalisierung ihnen die richtige Einstellung gegeben hat, um sich einer immer komplizierter werdenden Welt zu stellen, in der die Trennlinien schnell verschwinden. Man braucht Mut, Geschick und Fremdsprachen: Na, ist es nicht genau das, was die Internationalisierung zu bieten hat?

ROC Horizon Alkmaar - Niederlande

Es ist offensichtlich,
nicht wahr?



gain friends

**discover new
territories**



get inspired

**show your
homeland**



**include
professionals**

**generate an
added value**



**experience
hospitality**



**dare to cross
boundaries**

ca'14

ca'14

Centro para la formación audiovisual y gráfica

A group of men are gathered outdoors in a snowy environment, likely a school or educational institution. In the foreground, a man with a bald head and a grey sweater is focused on taking a photograph using a Nikon D600 camera mounted on a tripod. He is holding the camera with both hands. To his left, several other men are standing and looking in various directions. One man in a grey sweater is looking down at something in his hands, while another man in a dark sweater is looking towards the camera operator. The background shows a snowy landscape with trees and a railing. The overall scene suggests a photography workshop or a field trip.

**show your
school**

**see it with
different eyes**



**let them do
the job**

**experience
development**



**new
environment
well known
workflows**

A group of people are seated at long black tables in a modern, open-plan office or workshop. They are focused on their laptops. The environment is bright with overhead fluorescent lights. Black partitions are visible in the background. A coiled black cable hangs from the ceiling in the foreground. The text 'familiar software' is overlaid in large red letters across the upper middle of the image.

familiar software

risky neighbours

new people

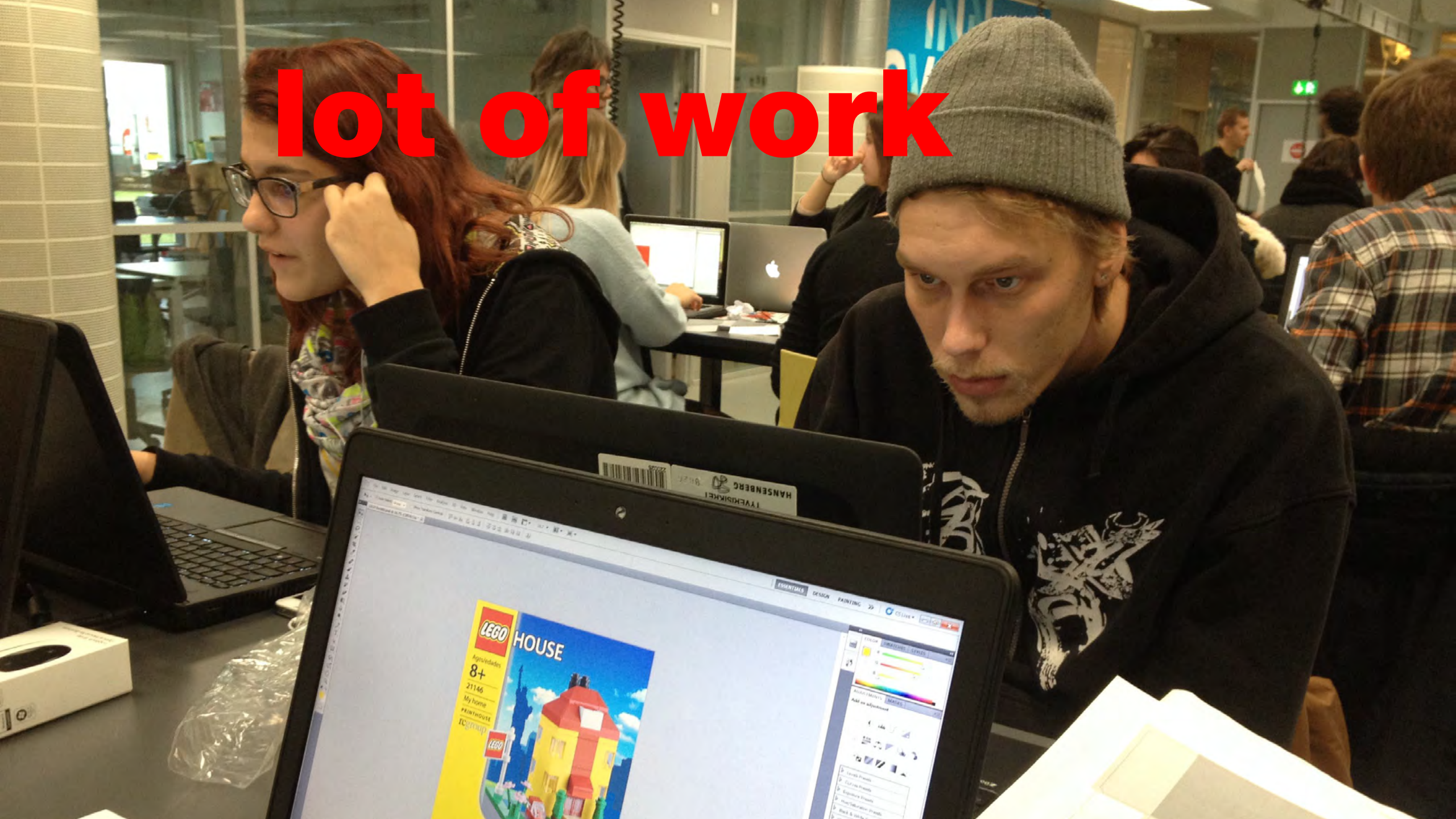
known situations





Finally ...

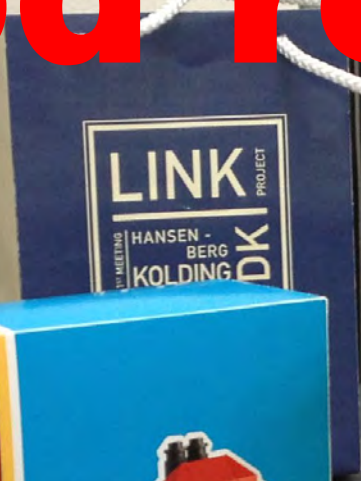
lot of work



lot of fun



good results



A group of people, mostly wearing blue ski jackets, are gathered on a snowy slope at night. They are cheering and raising their hands in the air. The scene is illuminated by bright overhead lights, creating a festive atmosphere. In the background, a ski lift and other people can be seen on the slope.

satisfaction

**Supporters,
Porvoo professional college,
Kokonniemi Ski Arena
3rd exchange, Porvoo, SF**





Diese Schulen sagen, befragt nach den Hindernissen mit denen sie bei der Entwicklung internationaler Kooperationen konfrontiert sind, das Folgende:

Zeitmangel, um Lehrer und Schüler beim Gehen zu unterstützen und sie zu motivieren, zu gehen.

Reisen erfordert Zeit und finanzielle Ressourcen.

Internationalisierung wird von den Kollegen oft als zusätzliche Arbeitsbelastung empfunden.

Begrenzte Ressourcen für die professionelle Arbeit in der Schule.



Why put off until tomorrow
what we can do today ?
The Farmers will support
you, Baron.

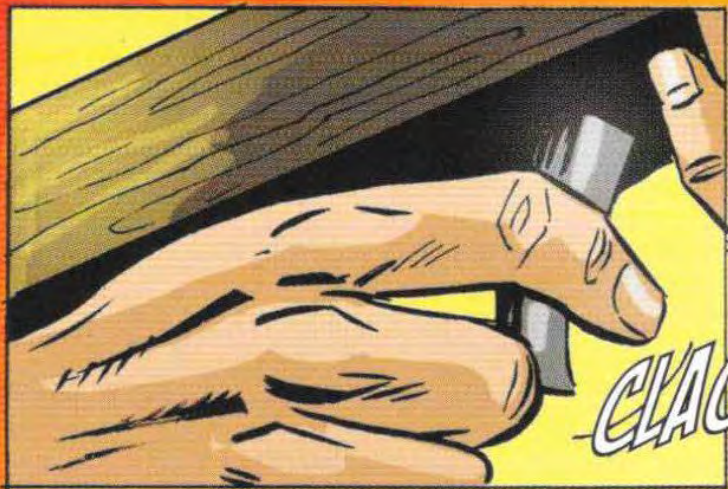


... and throw yourselves at the enemy and overthrow the construct of tyranny!

Mangel an Interesse, "Kreativität" und Ressourcen für die Planung, Koordination und Zusammenarbeit bei der Integration und Umsetzung der Internationalisierung in den "regulären" Unterricht des Lehrplans.

Die Budgetkürzungen betreffen die Mittel, die in internationale Aktivitäten investiert werden.

Der Mangel an Politik.



CLACK

SSSCHHHH



God have
mercy on
me!

THAK

Viele Unterlagen, die von der EU verlangt wurden, um alles zu beweisen, und ich war berechtigt, das Budget zu nehmen.

Es ist manchmal schwierig, Vereinbarungen mit anderen Schulen zu treffen, da die Kalender sehr unterschiedlich sind.

Suche nach englischsprachigen Schülern und Lehrern.





Interne Kommunikation – Die Größe der Schule kann die interne Kommunikation in der gesamten Gruppe erschweren.

Kapazität – Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Mitarbeiter/Lehrer in der Lage sind, das Programm in der erforderlichen Weise durchzuführen. Internationale Projekte können mit einem hohen Management- und Verwaltungs-aufwand verbunden sein, und das Personal muss darauf vorbereitet werden.

Grosser Mehrwert,
viele Herausforderungen,
es braucht eine Strategie!





«Internationalisierung» auf die strategische Agenda setzen.



We're ready, but is
it the right moment to
attack? Who knows
what Gessler will do
if we fail...

Sir
Baron!



Fokussierung auf die
Erfolgsfaktoren von:

Struktur, Strategie, Kultur



Those fires !
What's going
on ?

Attack !

YAAAAAH !

Struktur

- Funktionen
- Administration
- Ressourcen
- Englisch
- Information
- Netzwerk
- Sprache
- International Relations Office (IRO)
- ...





Strategie:

- Werte
- Ziele
- Fokussierung
- Unternehmerisches Denken und Handeln (UDH)
- Marketing der Schule
- Arbeitsmarktbefähigung
- ...

Kultur

- Haltung
- Offenheit
- Beteiligung
- Diversität
- Nachhaltigkeit
- Querschnittskompetenzen
- Ja, und...
- Ja, wir können!
- ...





What brings
you here, my
friends ?

The air
of Freedom,
William !

Du brauchst ein Netzwerk





Werde Teil von EfVET!
www.efvet.org

Denn du brauchst Freunde,
liebe Kollegin!

Confederates!
Accept me into
your alliance.

I, Bertha of Brunswick
who was the first
Find refuge in this
of Freedom.





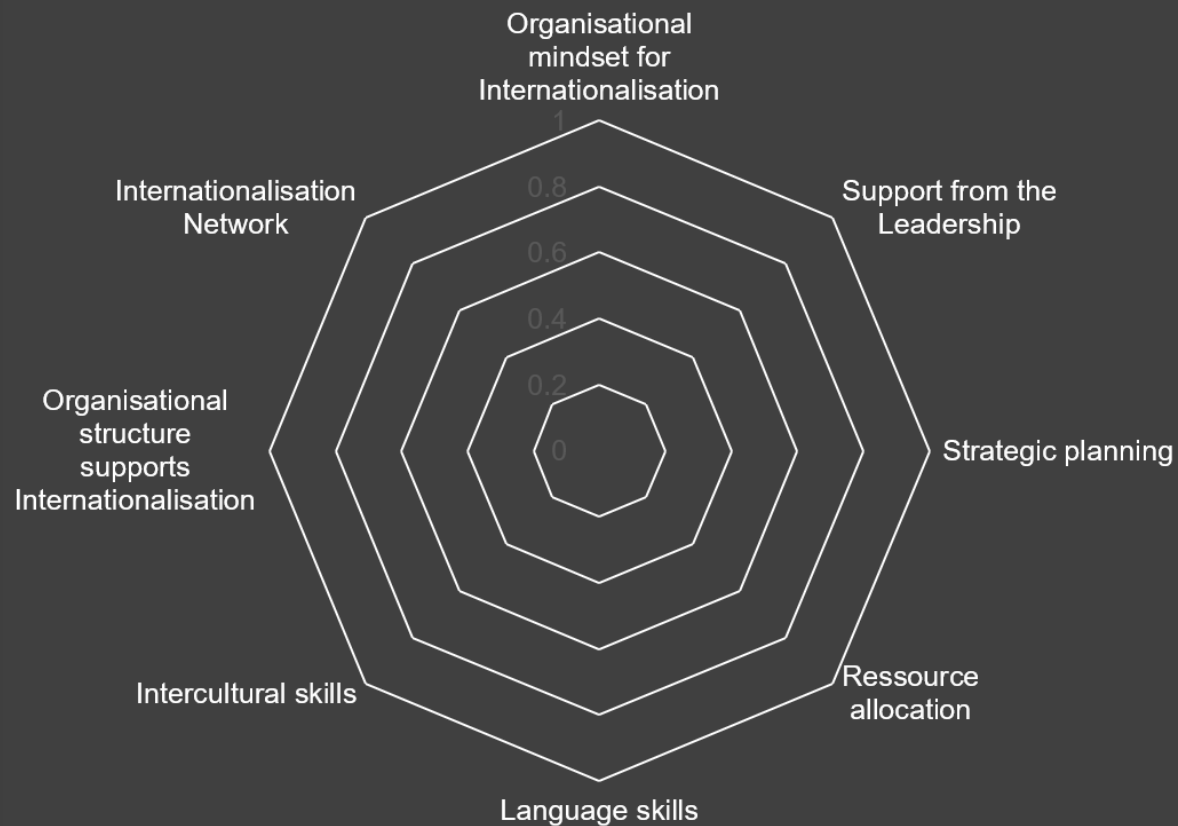
I will put my entire
trust into your justice.
Will you protect me by
making me your first
citizen?

...und du brauchst eine Idee!

Internationalisierung ist eine
Reise und kein Ziel!

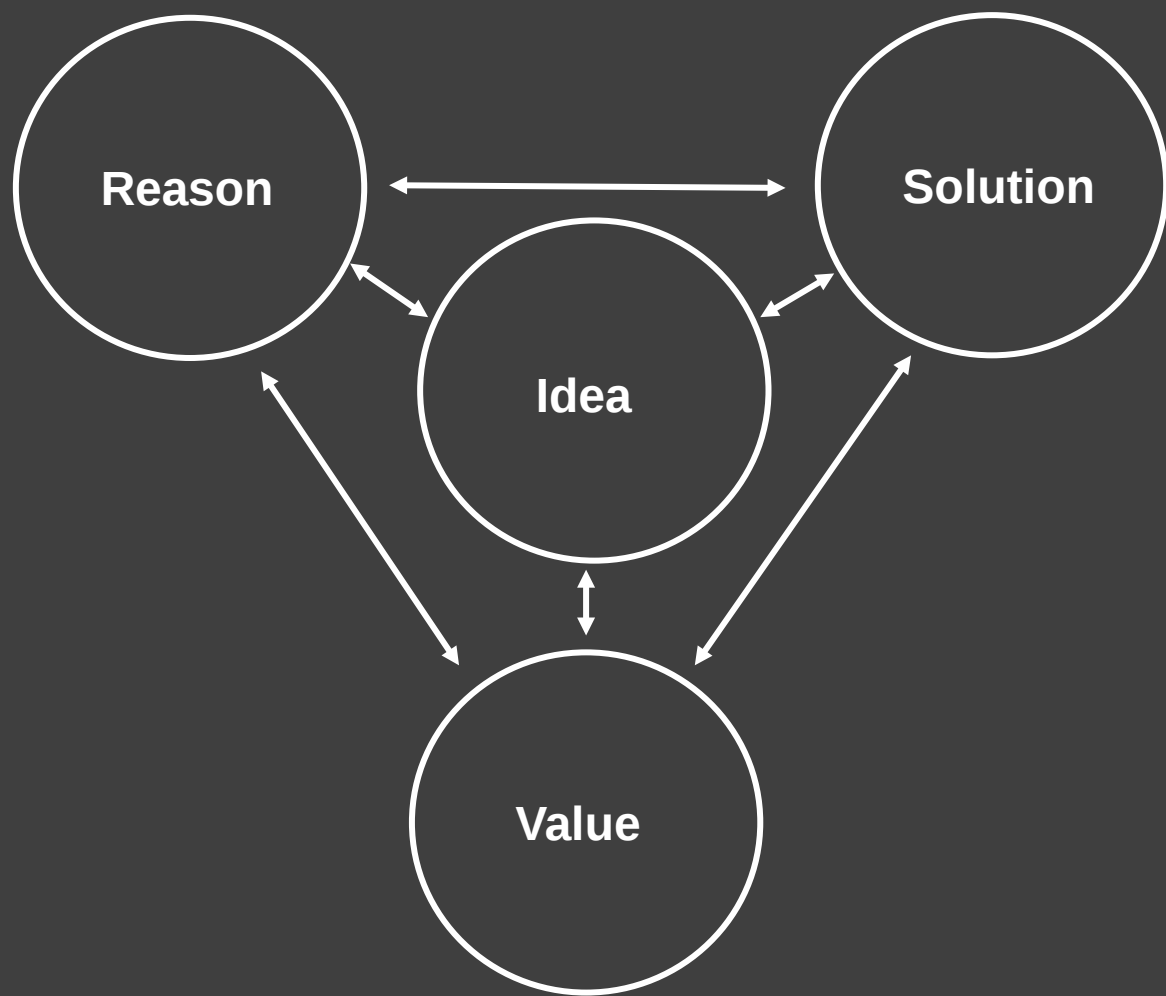


Internationalisation



We will accept
we will sacrifice
our belongings and our
lives for you!





This is how Switzerland became a democracy.

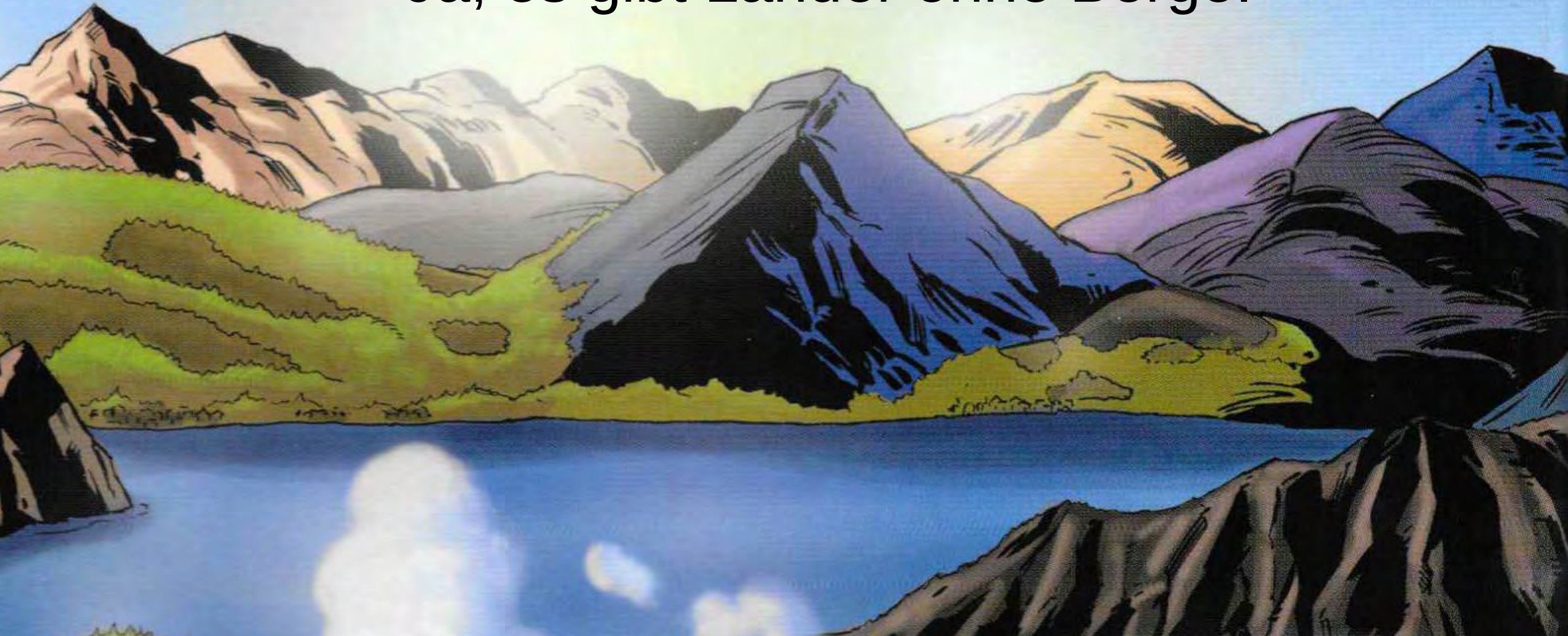
Long live
Freedom !

Hurray !

Long live
Freedom !



Ja, es gibt Länder ohne Berge.



A vibrant, stylized illustration of a mountain landscape. In the foreground, a calm blue lake reflects the sky. The middle ground features a range of mountains with green, brown, and grey slopes. The background shows more distant, hazy mountain peaks under a bright, clear blue sky. The overall style is reminiscent of a children's book or a digital illustration.

Ja, es gibt Länder ohne Berge.

Aber hey, sie können mit denen zusammenarbeiten,
die welche haben.

A vibrant, stylized illustration of a mountain range. In the foreground, a calm blue lake reflects the sky. The middle ground features rolling green hills and a prominent, dark, jagged mountain peak. The background is filled with more mountain ranges in shades of brown, orange, and purple, set against a bright blue sky with a soft yellow glow near the horizon.

Ja, es gibt Länder ohne Berge.

Aber hey, sie können mit denen zusammenarbeiten,
die welche haben.

Vielen Dank.



Werkstatt

Besprich deine Idee
(und mach Walter glücklich)

Bewerte, wo du stehst und wo du
sein möchtest (Spiderdiagramm)

Bewerte die Erfolgsfaktoren von
Internationalisierung in deiner
Institution und suche nach Boost-
Faktoren (Strategic conture)

Trete EfVET bei und hol dir
Inspiration für die nächsten 100
Jahre (efvet.org)



innovET
for successful
innovation

Content background

*Der Initiative für Zentren der beruflichen Exzellenz liegt ein **Bottom-up-Ansatz für Exzellenz** zugrunde, bei dem Einrichtungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung in der Lage sind, das Kompetenzangebot rasch an den sich wandelnden wirtschaftlichen und sozialen Bedarf anzupassen.*



Content background

*Das Konzept der beruflichen Exzellenz zeichnet sich durch einen ganzheitlichen Ansatz aus, bei dem die **Lernenden im Mittelpunkt** stehen und bei dem die berufliche Aus- und Weiterbildung:*

- ein integrativer Bestandteil von **Kompetenzökosystemen** ist, der zu Strategien der regionalen Entwicklung, Innovation, Inklusion und intelligenten Spezialisierung beiträgt*
- einen Teil des **Wissensdreiecks** bildet und eng mit anderen Bereichen der allgemeinen und beruflichen Bildung, der Wissenschaft und der Wirtschaft zusammenarbeitet*
- die Lernenden in die Lage versetzt, berufliche Kompetenzen und Schlüsselkompetenzen durch eine **hochwertige Leistungserbringung** zu erwerben, die sich auf Qualitätssicherung stützt, innovative Formen von Partnerschaften mit der Arbeitswelt entwickelt und durch die fortlaufende berufliche Weiterbildung des Lehr- und Schulungspersonals, innovative und inklusive pädagogische Konzepte sowie Mobilitäts- und Internationalisierungsstrategien unterstützt wird*



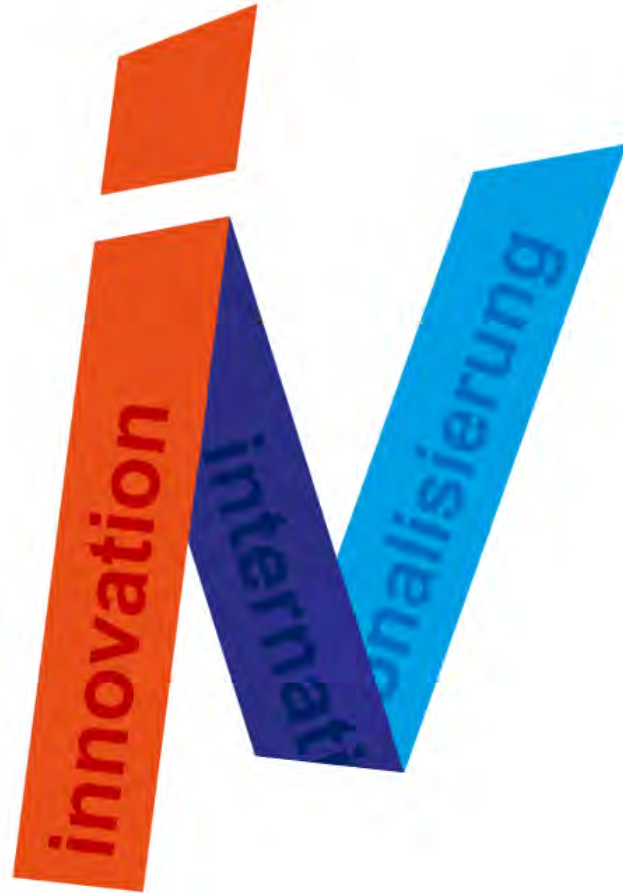
Content idea

Innovation durch Internationalisierung

Mit dem Swiss Center of Vocational Excellence "innoVET" möchten wir zur Innovationsförderung in der Berufsbildung durch deren Internationalisierung beitragen. Wir zeigen auf, wie Innovationskompetenz in der Berufsbildung mit und von der Internationalisierung der Institutionen auf struktureller, kultureller und strategischer Ebene zusammenhängt und entwickeln im internationalen Austausch mit unseren europäischen Partnern (Berufsschulen, Hochschulen, Unternehmen, Verbände) Werkzeuge, Methoden und Weiterbildungen zur Förderung der Innovation sowie der Internationalisierung.



Content idea



Blue-Sky-Vision
GAP-Analyse
Benchmarking
Cross-Audits



Berufsbildung
Hochschulen
Unternehmen
Verbände



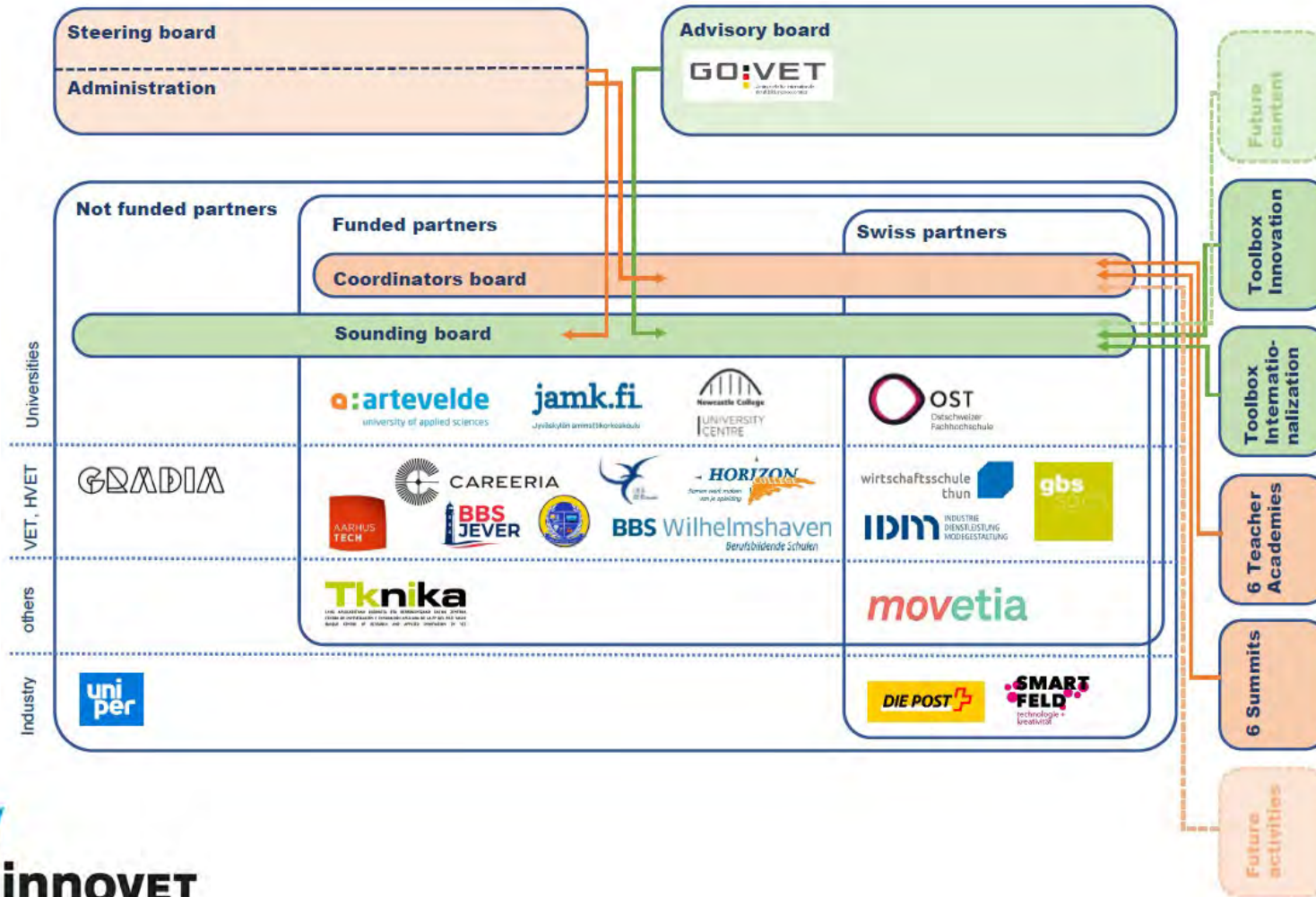
1 Ziel
2 Themen
3 Jahre
10 Länder



Project partners



Project management



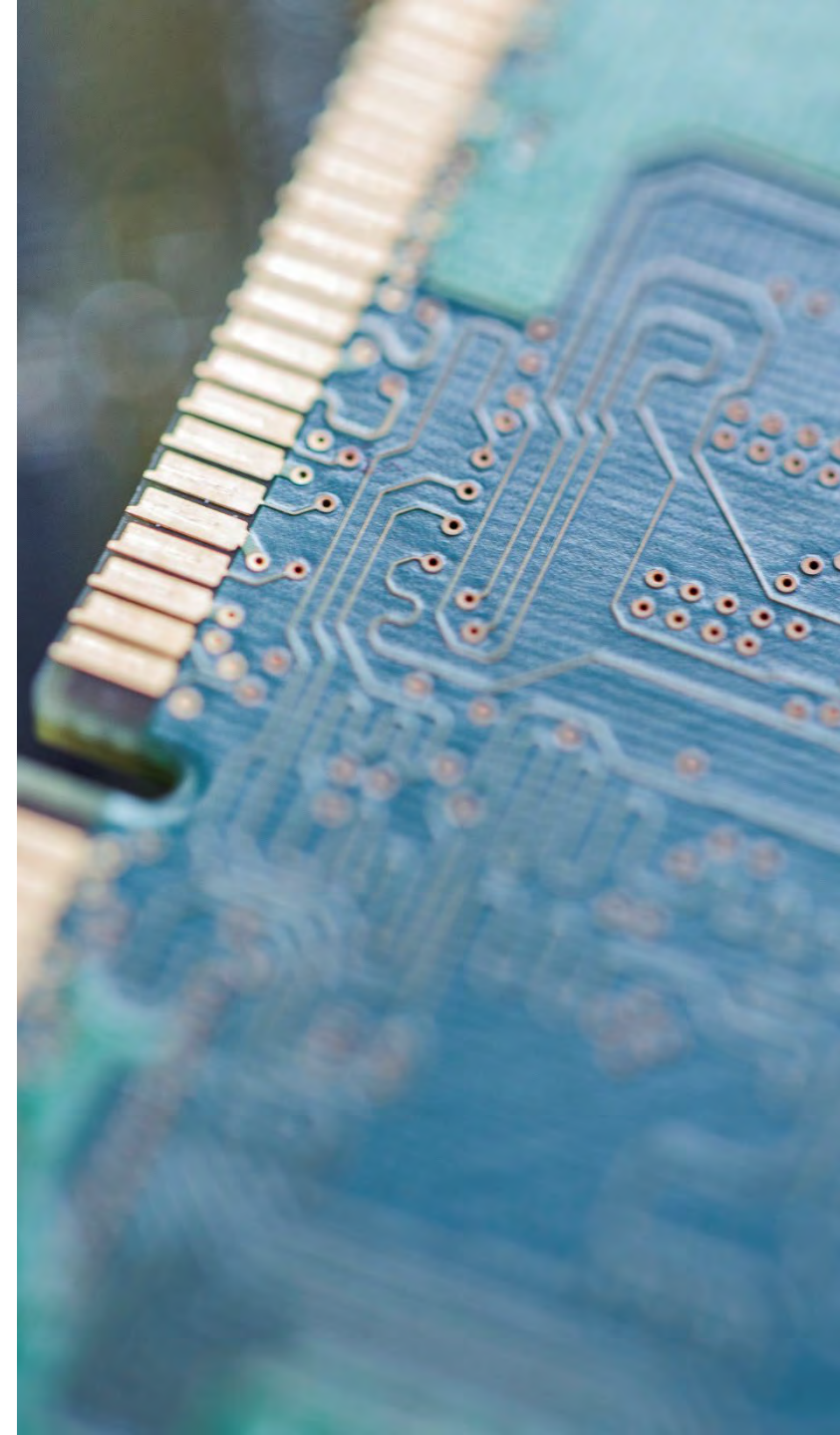
Project activities

3 Jahre

6 Summits

6 Teacher academies

1 Toolbox



Project results

Diagnoseinstrument «LIFT-Modell» zur Feststellung hinderlicher und förderlicher Faktoren betreffend «Innovation und Internationalisierung»

Diagnoseinstrument «Spider-Diagramm» zur Feststellung des aktuellen Standes aller Teilnehmer betreffend R&D «Innovation & Internationalisierung»

Diagnoseinstrument «Questionnaire/Survey» zur Feststellung aller relevanter Faktoren zur Etablierung von Internationalisierung

Entwicklungsinstrument «Markstand» zur Etablierung und Teilen von Good Practise im Bereich «Innovation und Internationalisierung»

Entwicklungsinstrument «Marktplatz» zum Austausch und Kooperation im Bereich im Bereich «Innovation und Internationalisierung»

Entwicklungsinstrument «GARDENER of your own development» als ganzheitlichen Ansatz zur Entwicklung, Etablierung und nachhaltigen Implementierung von «Innovation und Internationalisierung»

Entwicklungsinstrument «Sanduhr» zur Entwicklung eine Strategie für «Innovation und Internationalisierung» in der eigenen Institution

Studien- und faktengestütztes Argumentarium «Good Guy - Bad Guy» für die Etablierung von Haltung und Anliegen der Internationalisierung auf Basis von Analyse und Recherche

Konzept und Outline zur Erstellung von Toolboxes zu Inhalten von «Innovation und Internationalisierung»

Diverse Keynotes und Präsentationen zum Thema «Innovation & Internationalisierung»

Kooperationsplattform «innoVET - Realto» für die thematische Arbeit, das Projektmanagement, die Information und Organisation des Gesamtprojektes

